**BUSINESS PLAN COMPETITION**

**JUDUL USAHA**

(Logo Universitas)

Oleh:

Nama NIM

Nama NIM

Nama NIM

**Nama Universitas**

**Tahun**

**DAFTAR ISI**

***EXCECUTIVE SUMMARY***

Berisi uraian singkat yang mencakup keseluruhan konsep atau isi proposal

**BAB I**

**PENDAHULUAN**

1. Latar Belakang

Menjelaskan segala hal yang menjadi latar belakang pemilihan usaha dan solusi yang di tawarkan dari produk yang di hasilkan.

1. Visi & Misi Usaha

* Visi: cita-cita yang ingin dicapai usaha dalam jangka panjang serta menyertakan target waktu pencapaian secara jelas.
* Misi: cara-cara yang digunakan dalam mencapai visi usaha

**BAB II**

**GAMBARAN UMUM DAN RENCANA USAHA**

1. Analisis Produk

Menjelaskan terkait produk apa yang akan ditawarkan ke konsumen yang meliputi jenis produk, nama produk serta karakteristik produk. Dan apa kelebihan produk tersebut dibandingkan dengan produk serupa maupun produk lain dari para kompetitor.

1. Analisis Usaha
2. Analisis *SWOT*

Membuat perencanaan strategi bisnis yang terdiri dari 4 aspek yaitu:

* *Streght* (Kekuatan produk)
* *Weakness* (Kelemahanproduk)
* *Opportunity* (Kesempatan/peluangproduk)
* *Threat* (Ancamanproduk)

1. Bisnis Model Canvas

Memaparkan 9 elemen BMC (panduan pengisian di lampiran 4)

| ***Customer Segments*** | ***Key Activities*** | ***Value Proposition*** |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| ***Key Resources*** |
|  |
| ***Customer Relationship*** | ***Key Partnership*** | ***Cost Structure*** |
|  |  |  |
| ***Channels*** | ***Revenue Stream*** |
|  |  |

1. Analisis Produksi

Bagian ini menjelaskan bagaimana produk dihasilkan, yang meliputi proses produksi produk dan target produksi.

1. Analisis Pasar

Bagian ini menjelaskan mengenai strategi pemasaran produk, bagaimana perusahaan akan memperoleh pelanggan, menjaga hubungan baik dengan pelanggan serta memberikan yang terbaik kepada pelanggan.

1. Analisis Sumber Daya Manusia

Berisi tentang struktur organisasi tim kegiatan serta uraian tugas (*jobdescription*) dari masing-masing anggota tim yang terlibat dalam usaha tersebut

1. Analisis Keuangan

Pada bagian ini berisi:

1. Investasi yang diperlukan (modal, biaya tetap dan biaya variabel)
2. Penentuan HPP
3. *Break Event Point* (BEP)
4. Rencana laporan laba/rugi

**BAB III**

**PENUTUP**

Membahas kesimpulan dan proyeksi keberlanjutan usaha dan ketahanan produk pada pasar.

\*\*Catatan: Sistematika penyusunan proposal diatas hanya merupakan contoh acuan dan bersifat fleksibel yang memungkinkan pengembangan proposal oleh setiap peserta, namun harus mencakup keseluruhan hal-hal yang telah disebutkan.

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

* Berisi foto produk, bentuk pengemasan produk
* Daftar riwayat hidup ketua dan anggota
* Hal lain yang diperlukan dan mendukung business plan yang telah dibuat