

Panduan Program Pembinaan Kewirausahaan Mahasiswa (P2KM) Kompetisi dan Pameran Inovasi Kewirausahaan Mahasiswa Tingkat Nasional #5 2025 Universitas Ahmad Dahlan

Bidang Pengembangan Karakter dan Kesejahteraan
Biro Kemahasiswaan dan Alumni
Universitas Ahmad Dahlan Tahun
2025

UAD FAIR 2024



PENDAHULUAN

Universitas Ahmad Dahlan (UAD) melalui Biro Kemahasiswaan dan Alumni berupaya mengembangkan dan memperbanyak jumlah mahasiswa yang sukses dalam menjalankan wirausaha. UAD mengembangkan Program Kewirausahaan Mahasiswa “Saudagar Dahlan Muda” #4 (P2KM SDM #4) 2025. Program Pembinaan Kewirausahaan Mahasiswa “Saudagar Dahlan Muda” #4 merupakan program perguruan tinggi yang memfasilitasi mahasiswa aktif UAD yang memiliki minat dan bakat wirausaha untuk mengembangkan usaha berbasis teknologi dengan menemukan segmen pasar yang tepat dalam meningkatkan peluang keberhasilan bisnis. Pada Tahun 2023 telah diikuti oleh 95 tim wirausaha mahasiswa. Fasilitas yang diberikan meliputi pendidikan dan pelatihan kewirausahaan, penyusunan rencana bisnis, dukungan permodalan, pendampingan usaha, serta dapat di konversi dalam satuan SKS pembelajaran di Program Studi.

TUJUAN

Mendorong terbentuknya model pendidikan kewirausahaan di lingkungan Universitas Ahmad Dahlan

Membangun *soft skill* atau karakter wirausaha mahasiswa Universitas Ahmad Dahlan

Memotivasi dan membuka peluang bagi mahasiswa untuk menghasilkan karya kreatif dan bentuk produk inovatif sebagai modal usaha rintisan (*Start-up*)

Mendorong mahasiswa untuk membuka lapangan kerja baru untuk mengurangi jumlah pengangguran di Indonesia

MANFAAT

Bagi mahasiswa, program ini akan memberikan kesempatan untuk mengenal dunia wirausaha dan terjun langsung dalam usaha

Bagi perguruan tinggi, program ini akan meningkatkan kemampuan perguruan tinggi dalam mengembangkan pendidikan kewirausahaan.

KETENTUAN PESERTA MATAKULIAH KEWIRAUSAHAAN

1. Mahasiswa/i aktif UAD yang **menempuh mata kuliah kewirausahaan** semester genap 2024/2025
2. Peserta merupakan tim yang terdiri dari **3-5 orang** yang berasal dari program studi yang sama
3. Setiap kelompok mahasiswa yang mendaftar dalam Saudagar Dahlan Muda “**Program Pembinaan Kewirausahaan Mahasiswa**” 2025 harus disahkan oleh masing-masing dosen pendamping masing-masing.
4. Setiap tim mengumpulkan Business Model Canvas (BMC) dengan template yang disediakan panitia, dengan kategori usaha sebagai berikut:
 - 1) Camilan
 - 2) Makanan
 - 3) Minuman
 - 4) Industri kreatif
 - 5) Layanan Jasa
5. Tim yang lolos akan mendapatkan pendanaan dan mengikuti rangkaian kegiatan sebagai berikut:
 - Pelatihan Video Kreatif Usaha #4
 - Pelatihan Branding Produk menggunakan Canva #4
 - Pelatihan Pembuatan Business Model Canvas

KETENTUAN PESERTA NON MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN

1. Mahasiswa/i aktif Universitas Ahmad Dahlan
2. Peserta merupakan tim yang terdiri dari **3-5 orang** (boleh dari jurusan atau program studi yang berbeda)
3. Usaha yang diajukan merupakan usaha milik dari tim yang bersangkutan bukan usaha orang tua, reseller atau milik orang lain
4. Usaha yang diajukan sudah berkembang selama minimal 1 bulan.
5. **Business Model Canvas(BMC)** yang dikumpulkan belum pernah didanai pada event yang sama
6. **Business Model Canvas(BMC)** yang diajukan merupakan karya orisinal dari tim yang bersangkutan, dengan kategori usaha sebagai berikut:
Kategori usaha:
 - Camilan
 - Makanan
 - Minuman
 - Industri Kreatif
 - Layanan Jasa
7. Tim yang lolos akan mendapatkan pendanaan dan mengikuti rangkaian kegiatan sebagai berikut:
 - Pelatihan Video Kreatif Usaha #4
 - Pelatihan Branding Produk menggunakan Canva #4
 - Pelatihan Pembuatan Business Model Canvas

Keuntungan Mengikuti P2KM SDM 2025

1. Mendapatkan subsidi pendanaan usaha
2. Mendapatkan booth gratis (stand 2x2, 1 meja, 2 kursi dan colokan)
3. Kesempatan menjangkau lebih banyak pelanggan.
4. Tempat strategis dan fasilitas yang nyaman.
5. Eksposur luas untuk usaha anda
6. Mendapatkan pelatihan (Video, Canva, BMC) gratis
7. Menjadi peserta kompetisi tingkat Nasional/Internasional
8. Juara pada kompetisi ini akan dibina lomba nasional selanjutnya

Kategori Wirausaha

**Kreasi
Makanan**

**Kreasi
Minuman**

**Layanan
Jasa**

**Kreasi
Cemilan**

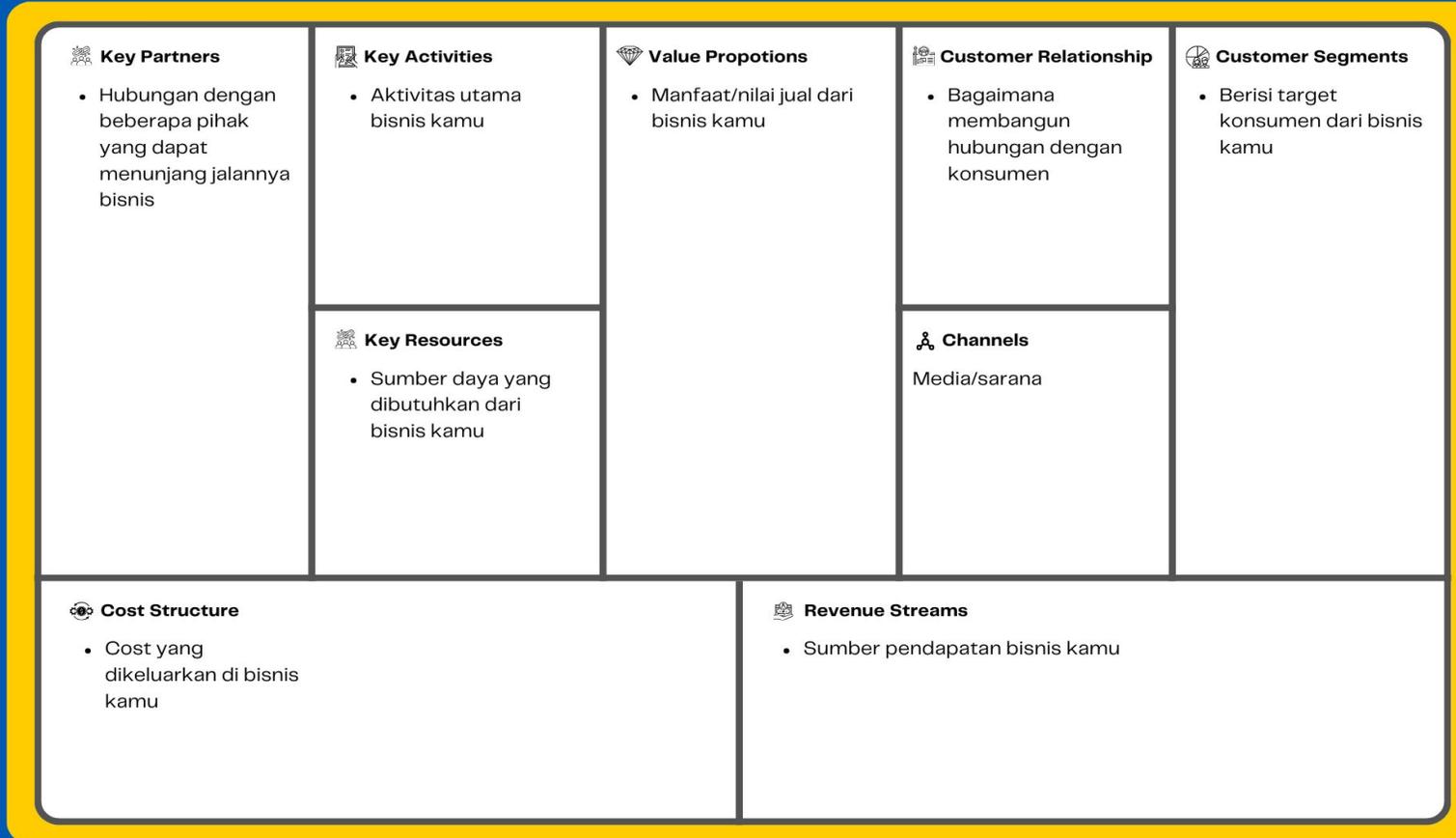
**Kreasi
Industri
Kreatif**

Kegiatan Penunjang Kompetisi dan Pameran Inovasi Kewirausahaan Mahasiswa Tingkat Nasional #4

- Pelatihan Video Kreatif Usaha #4
- Pelatihan Branding Product By Canva #4
- Pelatihan Business Model Canvas(BMC)
- Kompetisi Business Plan Tingkat Nasional #5
- Kompetisi Video Kreatif Usaha Tingkat Nasional #5
- Kompetisi Poster Digital Marketing Tingkat Nasional #5
- Kompetisi Inovasi Produk Tingkat Nasional #5
- Kompetisi Stand Terunik Pameran Inovasi Kewirausahaan Tingkat Nasional #5
- Seminar Nasional Literasi Keuangan + Job FAIR
- Seminar Nasional Kewirausahaan

Contoh Template BMC UAD FAIR 2025

BUSINESS MODEL CANVAS



FORMAT PENULISAN BMC

Tulisan menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar sesuai dengan PUEBI dan tidak mengandung unsur sara

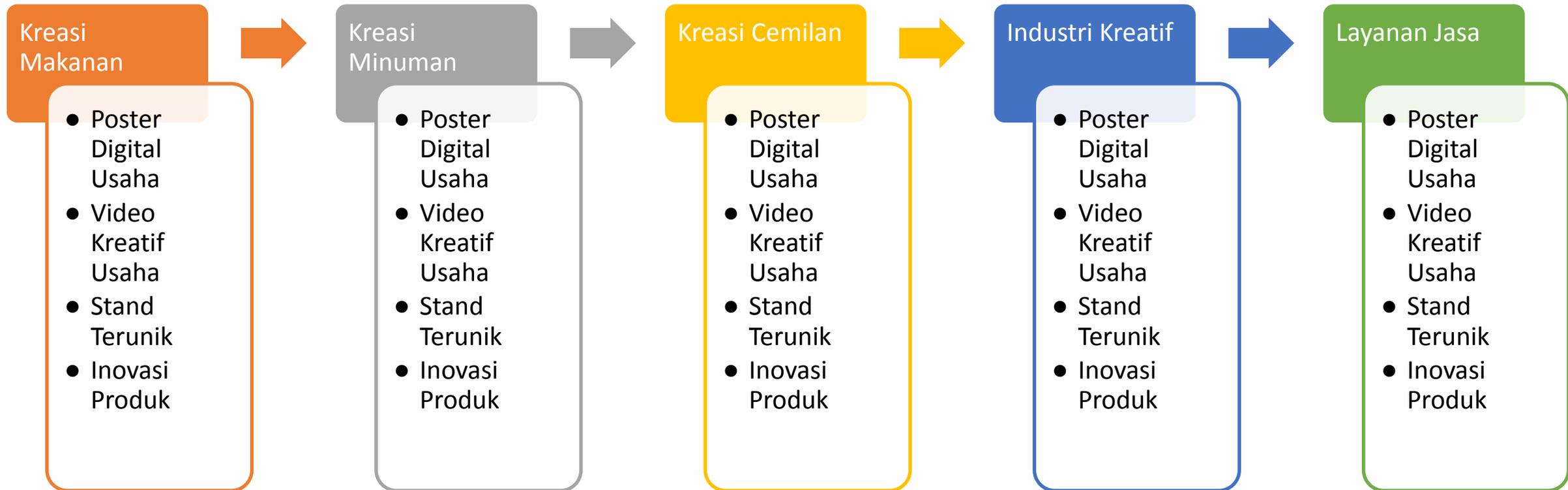
Setiap tim membuat BMC dengan ide bisnis yang dibawa dengan detail dan semenarik mungkin

BMC menggunakan kertas ukuran A4

Diketik dengan:

- a. Font Calibri (body) 12pt
- b. Spasi 1,15
- c. Margin right-Bottom 3 cm dan Top-Left 4 cm

Kompetisi Inovasi Kewirausahaan Mahasiswa Tingkat Nasional #5



KOMPETISI POSTER DIGITAL USAHA

- Ukuran poster profil usaha yaitu A4 (21x29,7 cm)
- Konten profil usaha meliputi nama usaha, deskripsi singkat produk, nama tim, foto produk(harga), unique selling point/keunggulan produk, akun media sosial, contact person, dan tidak mengandung plagiarisme, serta logo-logo (yang telah disediakan)
- Dapat dibuat dengan menggunakan Canva, CorelDraw, Photoshop, dsb sesuai kreativitas masing-masing
- Dikumpulkan dalam bentuk PDF
- Format nama file: Poster Usaha DME#5_Nama Usaha
- Berikut link Template poster dan video:
<https://bit.ly/TemplateLogoUADFair2025>

KOMPETISI VIDEO KREATIF USAHA

- Durasi video: 30 detik - 1 menit.
- Konten berisi mempromosikan produk dengan kreatif dan informatif serta dapat menarik calon pelanggan.
- Kualitas video (resolusi, pencahayaan, audio) akan diperhatikan dengan ukuran potrait.
- Tidak mengandung konten yang melanggar hukum atau norma masyarakat.
- Diupload ke akun media sosial usaha dan tidak boleh diprivat.
- Format nama file: Vidio Kreatif Usaha DME#5_Nama Usaha
- Menggunakan template yang tersedia (<https://bit.ly/TemplateLogoUADFair2025>)

KOMPETISI STAND TERUNIK

- Stand harus menampilkan branding usaha dengan jelas.
- Kreativitas dekorasi stand yang relevan dengan produk usaha.
- Interaktivitas dengan pengunjung (contoh: demonstrasi produk, sampling).
- Stand harus tetap bersih dan rapi selama pameran berlangsung.
- Penilaian akan dilakukan selama hari pelaksanaan pameran berlangsung, tanpa pemberitahuan waktu secara spesifik.
- Peserta tidak diperbolehkan menggunakan atribut atau perlengkapan yang dapat mengganggu stand peserta lain, seperti:
 - ❖ Penggunaan pengeras suara yang berlebihan
 - ❖ Dekorasi yang melebihi batas ukuran stand yang telah ditentukan
 - ❖ Alat atau elemen yang menghalangi akses pengunjung ke stand lainnya

KOMPETISI INOVASI PRODUK

- Presentasi Online dengan mengunggah pada akun Youtube usaha yang dijalankan
- Durasi Presentasi 7-10 menit
- Format video: MP4, resolusi minimal 720p.
- isi presentasi meliputi :
 - a. Deskripsi usaha
 - b. Penjelasan inovasi produk
 - c. Proses pembuatan atau pengembangan produk
 - d. Target pasar dan strategi pemasaran (Business Model Canvas).
 - e. Manfaat produk dan dampaknya (ekonomi, sosial, atau lingkungan).
- Ketentuan PPT:
 - a. Jumlah slide maksimal: 10–12 slide.
 - b. Format file: PPT atau PDF.
 - c. Isi PPT:
 - d. Judul: Nama usaha, nama peserta, dan kontak.
 - e. Latar Belakang: Identifikasi masalah atau kebutuhan.
 - f. Inovasi Produk: Penjelasan detail tentang keunikan produk.
 - g. Proses Produksi: Langkah-langkah pengembangan.
 - h. Target Pasar: Siapa yang akan menggunakan produk.
 - i. Strategi Pemasaran: Cara menjangkau pelanggan.
 - j. Analisis Keuangan: Estimasi biaya produksi dan potensi keuntungan.
 - k. Dampak dan Keberlanjutan: Efek jangka panjang terhadap lingkungan atau masyarakat.

PENILAIAN KOMPETISI

Kriteria Penilaian Video Kreatif Usaha

Kriteria Penilaian	Bobot Penilaian
Gagasan , Kreatifitas dan Kualitas Video	30%
Kesesuaian Tema	35%
Keunikan Video	35%

Kriteria Penilaian Stand Terunik

Kriteria Penilaian	Bobot Penilaian
Kreativitas dekorasi	40%
Branding dan Representasi produk	30%
Interaksi dengan pengunjung	20%
Kebersihan dan kerapihan	10%

Kriteria Penilaian Poster Digital Usahas

Kriteria Penilaian	Bobot Penilaian
Orisinalitas	20%
Kesesuaian Tema	30%
Visualisasi/Eстетika	30%
Edukasi	20%

Kriteria Penilaian Inovasi Produk

Kriteria Penilaian	Bobot Penilaian
Tingkat Inovasi	40%
Penyajian Presentasi Produk	30%
Keberlanjutan Produk	20%
Potensi Pasar	10%

Kejuaraan Masing Masing Jenis Kompetisi

1. Juara 1: mendapatkan e-sertifikat dan uang pembinaan
2. Juara 2: mendapatkan e-sertifikat dan uang pembinaan
3. Juara 3: mendapatkan e-sertifikat dan uang pembinaan
4. Harapan 1: mendapatkan e-sertifikat
5. Harapan 2: mendapatkan e-sertifikat
6. Harapan 3: mendapatkan e-sertifikat

ALUR PENDAFTARAN



Timeline Kegiatan Program Pembinaan Kewirausahaan Mahasiswa “Saudagar Dahlan Muda” 2025



Rangkaian Kegiatan Program Pembinaan Kewirausahaan Mahasiswa “Saudagar Dahlan Muda” 2025

Pelatihan
Mahasiswa

Pameran Inovasi
Kewirausahaan

Seminar Literasi
Keuangan + Job
FAIR

Seminar
Kewirausahaan
Nasional

Penampilan
Mahasiswa

Kompetisi
Kewirausahaan
Nasional

Games Menarik

Doorprize

LUARAN PROGRAM

Omset penjualan
usaha semakin
meningkat

Market bisnis
mahasiswa terus
berkembang

Company profile
dan poster usaha

Bazar
offline

BENTUK KEGIATAN

Pemberian subsidi dana untuk pengembangan bisnis senilai Rp 300.000 untuk setiap kelompok bisnis yang lolos seleksi



Pendampingan bisnis mahasiswa

Link Formulir Pendaftaran UAD FAIR & Kompetisi Pameran Inovasi Kewirausahaan Mahasiswa

- Non Delegasi Mata Kuliah Kewirausahaan (diinput oleh mahasiswa)
https://bit.ly/PendaftaranNONDelegasi_UADFair_2025

weareuad

  Universitas Ahmad Dahlan      klik_uad  uad.ac.id