PANDUAN KOMPETISI & PAMERAN
INOVASI KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA
"SAUDAGAR DAHLAN MUDA" #5 TAHUN 2025 TINGKAT NASIONAL
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN

Bidang Pengembangan Karakter dan Kesejahteraan
Biro Kemahasiswaan dan Alumni
Universitas Ahmad Dahlan Tahun
2025

#weareuad

UAD FAIR 2024

PENDAHULUAN

Universitas Ahmad Dahlan (UAD) melalui Biro Kemahasiswaan dan Alumni berupaya mengembangkan dan memperbanyak jumlah mahasiswa yang sukses dalam menjalankan wirausaha. UAD mengembangkan Program Kewirausahaan Mahasiswa “Saudagar Dahlan Muda”#4 (P2KM SDM #4) 2025. Program Pembinaan Kewirausahaan Mahasiswa “Saudagar Dahlan Muda” #4 merupakan program perguruan tinggi yang memfasilitasi mahasiswa aktif UAD yang memiliki minat dan bakat wirausaha untuk mengembangkan usaha berbasis teknologi dengan menemukan segmen pasar yang tepat dalam meningkatkan peluang keberhasilan bisnis. Pada Tahun 2023 telah diikuti oleh 95 tim wirausaha mahasiswa. Fasilitas yang diberikan meliputi pendidikan dan pelatihan kewirausahaan, penyusunan rencana bisnis, dukungan permodalan, pendampingan usaha, serta dapat di konversi dalam satuan SKS pembelajaran di Program Studi.

MANFAAT

Bagi mahasiswa,program ini akan memberikan kesempatan untuk mengenal dunia wirausaha dan terjun langsung dalam usaha

Bagi perguruan tinggi, program ini akan meningkatkan kemampuan perguruan tinggi dalam mengembangkan pendidikan kewirausahaan.

KETENTUAN PESERTA

Tim terdiri dari 3-5 orang dari prodi yang sama (boleh lintas prodi)

Setiap kelompok mahasiswa yang mendaftar dalam Kompetisi “Saudagar Dahlan Muda”#4 2025 harus disahkan oleh masing-masing dosen pengampu mata kuliah kewirausahaan/ dosen pendamping

Business Model Canvas yang diajukan merupakan karya orisinil dari tim yang bersangkutan, dengan kategori usaha sebagai berikut: Camilan, makanan, minuman, industri kreatif, layanan jasa

KETENTUANPESERTA

JALUR UNDANGAN

- Peserta adalah Mahasiswa/i aktif S1 Perguruan Tinggi di seluruh Indonesia
- Peserta merupakan tim yang terdiri dari 3-5 orang yang berasal dari Perguruan Tinggi yang sama (boleh dari jurusan atau program studi yang berbeda)
- Bisnis usaha yang didaftarkan telah memiliki NIB atau P-IRT
- Bersedia stay di Jogja mulai tanggal 13-14 Juni 2025 (Biaya Penginapan ditanggung peserta)
- Usaha yang diajukan merupakan usaha milik dari tim yang bersangkutan bukan usaha orang tua, reseller atau milik orang lain

JALUR NON UNDANGAN

- Peserta adalah Mahasiswa/i aktif S1 Perguruan Tinggi di seluruh Indonesia
- Peserta merupakan tim yang terdiri dari 3-5 orang yang berasal dari Perguruan Tinggi yang sama (boleh dari jurusan atau program studi yang berbeda)
- Bisnis usaha yang didaftarkan telah memiliki NIB atau P-IRT
- Bersedia stay di Jogja mulai tanggal 13-14 Juni 2025 (Biaya Penginapan ditanggung peserta)
- Usaha yang diajukan merupakan usaha milik dari tim yang bersangkutan bukan usaha orang tua, reseller atau milik orang lain
- Membayar 500.000/tim

Benefit Mengikuti Saudagar Dahlan Muda#4 2025

1. Mendapatkan booth (stand 2x2, 1 meja, 2 kursi dan colokan)
2. Mendapatkan konsumsi
3. Kesempatan menjangkau lebih banyak pelanggan.
4. Tempat strategis dan fasilitas yang nyaman.
5. Eksposur luas untuk usaha anda
6. Mendapatkan pelatihan gratis tentang business model canvas, video kreatif,canva
7. Menjadi peserta kompetisi tingkat Internasional/ Nasional
8. Juara pada kompetisi ini akan dibina untuk lomba nasional selanjutnya

Kategori Wirausaha

Kreasi Makanan

Kreasi Minuman

Layanan Jasa

Kreasi Cemilan

Kreasi Industri Kreatif

Kompetisi dan Pameran Inovasi Kewirausahaan Mahasiswa Tingkat Nasional #4

Kreasi Makanan

- Poster Digital Usaha
- Video Kreatif Usaha
- Stand Terunik
- Inovasi Produk

Kreasi Minuman

- Poster Digital Usaha
- Video Kreatif Usaha
- Stand Terunik
- Inovasi Produk

Kreasi Cemilan

- Poster Digital Usaha
- Video Kreatif Usaha
- Stand Terunik
- Inovasi Produk

Industri Kreatif

- Poster Digital Usaha
- Video Kreatif Usaha
- Stand Terunik
- Inovasi Produk

Layanan Jasa

- Poster Digital Usaha
- Video Kreatif Usaha
- Stand Terunik
- Inovasi Produk

Kegiatan Penunjang Kompetisi dan Pameran Inovasi Kewirausahaan Mahasiswa Tingkat Nasional #4

- Pelatihan Video Kreatif Usaha #4
- Pelatihan Branding Product By Canva #4
- Pelatihan Business Model Canvas #4
- Kompetisi Video Kreatif Usaha Tingkat Nasional #5
- Kompetisi Poster Digital Marketing Tingkat Nasional #5
- Kompetisi Inovasi Produk Tingkat Nasional #5
- Kompetisi Stand Terunik Pameran Inovasi Kewirausahaan Tingkat Nasional #5
- Seminar Nasional Literasi Keuangan + Job FAIR
- Seminar Nasional Kewirausahaan

KOMPETISI POSTER DIGITAL USAHA

- Ukuran poster profil usaha yaitu A4 (21x29,7 cm)
- Konten profil usaha meliputi nama usaha, deskripsi singkat produk, nama tim, foto produk(harga), unique selling point/keunggulan produk, akun media sosial, contact person,dan tidak mengandung plagiarisme, serta logo-logo (yang telah disediakan)
- Dapat dibuat dengan menggunakan Canva, CorelDraw, Photoshop, dsb sesuai kreativitas masing-masing
- Dikumpulkan dalam bentuk PDF
- Format nama file: Poster Usaha DME#5_Nama Usaha
- Berikut link Template poster dan video: https://bit.ly/TempleteLogoUADFair2025

KOMPETISI VIDEO KREATIF USAHA

- Durasi video: 30 detik - 1 menit.
- Konten berisi mempromosikan produk dengan kreatif dan informatif serta dapat menarik calon pelanggan.
- Kualitas video (resolusi, pencahayaan, audio) akan diperhatikan dengan ukuran potrait.
- Tidak mengandung konten yang melanggar hukum atau norma masyarakat.
- Diupload ke akun media sosial usaha dan tidak boleh diprivat.
- Format nama file: Vidio Kreatif Usaha DME#5_Nama Usaha
- Menggunakan template yang tersedia (https://bit.ly/TempleteLogoUADFair2025)

KOMPETISI STAND TERUNIK

- Stand harus menampilkan branding usaha dengan jelas.
- Kreativitas dekorasi stand yang relevan dengan produk usaha.
- Interaktivitas dengan pengunjung (contoh: demonstrasi produk, sampling).
- Stand harus tetap bersih dan rapi selama pameran berlangsung.
- Penilaian akan dilakukan selama hari pelaksanaan pameran berlangsung, tanpa pemberitahuan waktu secara spesifik.
- Peserta tidak diperbolehkan menggunakan atribut atau perlengkapan yang dapat mengganggu stand peserta lain, seperti:
  - ❖ Penggunaan pengeras suara yang berlebihan
  - ❖ Dekorasi yang melebihi batas ukuran stand yang telah ditentukan
  - ❖ Alat atau elemen yang menghalangi akses pengunjung ke stand lainnya

KOMPETISI INOVASI PRODUK

- Presentasi Online dengan mengunggah pada akun Youtube usaha yang dijalankan
- Durasi Presentasi 7-10 menit
- Format video: MP4, resolusi minimal 720p.
- isi presentasi meliputi :
  a. Deskripsi usaha
  b. Penjelasan inovasi produk
  c. Proses pembuatan atau pengembangan produk
  d. Target pasar dan strategi pemasaran (Business Model Canvas).
  e. Manfaat produk dan dampaknya (ekonomi, sosial, atau lingkungan).

- Ketentuan PPT:
  a. Jumlah slide maksimal: 10–12 slide.
  b. Format file: PPT atau PDF.
  c. Isi PPT:
  d. Judul: Nama usaha, nama peserta, dan kontak.
  e. Latar Belakang: Identifikasi masalah atau kebutuhan.
  f. Inovasi Produk: Penjelasan detail tentang keunikan produk.
  g. Proses Produksi: Langkah-langkah pengembangan.
  h. Target Pasar: Siapa yang akan menggunakan produk.
  i. Strategi Pemasaran: Cara menjangkau pelanggan.
  j. Analisis Keuangan: Estimasi biaya produksi dan potensi keuntungan.
  k. Dampak dan Keberlanjutan: Efek jangka panjang terhadap lingkungan atau masyarakat.

PENILAIAN KOMPETISI

Kriteria Penilaian Video Kreatif Usaha

Kriteria Penilaian	Bobot Penilaian
Gagasan , Kreatifitas dan Kualitas Video	30%
Kesesuaian Tema	35%
Keunikan Video	35%

Kriteria Penilaian Poster Digital Usahas

Kriteria Penilaian	Bobot Penilaian
Orisinalitas	20%
Kesesuaian Tema	30%
Visualisasi/Estetika	30%
Edukasi	20%

Kriteria Penilaian Stand Terunik

Kriteria Penilaian	Bobot Penilaian
Kreativitas dekorasi	40%
Branding dan Representasi produk	30%
Interaksi dengan pengunjung	20%
Kebersihan dan kerapihan	10%

Kriteria Penilaian Inovasi Produk

Kriteria Penilaian	Bobot Penilaian
Tingkat Inovasi	40%
Penyajian Presentasi Produk	30%
Keberlanjutan Produk	20%
Potensi Pasar	10%

Kejuaraan Masing Masing Jenis Kompetisi

1. Juara 1: mendapatkan e-sertifikat dan uang pembinaan
2. Juara 2: mendapatkan e-sertifikat dan uang pembinaan
3. Juara 3: mendapatkan e-sertifikat dan uang pembinaan
4. Harapan 1: mendapatkan e-sertifikat
5. Harapan 2: mendapatkan e-sertifikat
6. Harapan 3: mendapatkan e-sertifikat

ALUR PENDAFTARAN

Mengisi formulir online: https://bit.ly/Pendaftaran_UADFair_2025

Unggah KTM, surat pernyataan kesediaan, dan BMC dalam format PDF

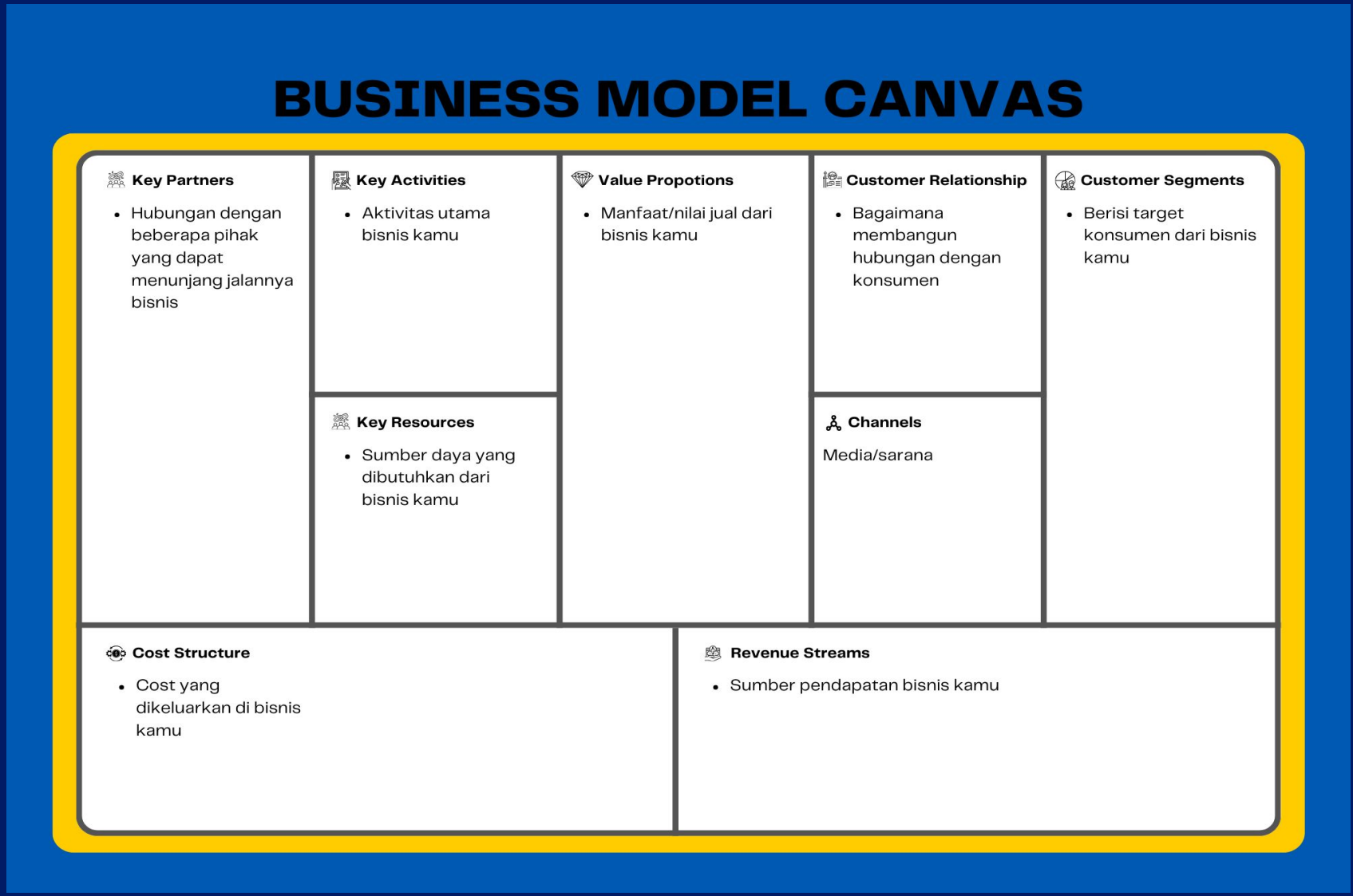
Pengumuman seleksi di website bimawa.uad.ac.id & Instagram @kemahasiswaan_uad

Timeline Kegiatan Program Pembinaan Kewirausahaan Mahasiswa “Saudagar Dahlan Muda” 2025

Rangkaian Kegiatan di UAD FAIR #4

- Pelatihan Mahasiswa
- Pameran Inovasi Kewirausahaan
- Seminar Literasi Keuangan + Job FAIR
- Seminar Kewirausahaan
- Penampilan Mahasiswa
- Kompetisi
- Games Menarik
- Doorprize

Contoh Template BMC UAD FAIR 2025



FORMAT PENULISAN BMC

Tulisan menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar sesuai dengan PUEBI dan tidak mengandung unsur sara

Setiap tim membuat BMC dengan ide bisnis yang dibawa dengan detail dan semenarik mungkin

Isi BMC sesuai dengan ketentuan panitia, desain BMC semenarik mungkin

Diketik dengan:

a. Font Calibri (body) 12pt
b. Spasi 1,15

LUARAN PROGRAM

Omset penjualan usaha semakin meningkat

Market bisnis mahasiswa terus berkembang

Company profile dan poster usaha

Bazar *offline*

Link Formulir Pendaftaran UAD FAIR & Kompetisi Pameran Inovasi Kewirausahaan Mahasiswa

https://bit.ly/Pendaftaran_UADFair_2025

weareuad

Universitas Ahmad Dahlan

klik_uad

uad.ac.id

UAD Universitas Ahmad Dahlan

#weareuad