

Riza Azyumarridha Azra

- Founder Rumah Mocaf Indonesia
- Wakil Bendahara MPM PP Muhammadiyah
- Ketua Umum Asosiasi Produsen Mocaf Indonesia
- Duta Petani Milenial Kementerian Pertanian
- Ketua Umum Wirabangsa Indonesia
(Sociopreneur Muda Indonesia Kemenko PMK)
- Ketua Bidang Ekonomi & Kewirausahaan PDPM
- Bendahara HIPMI Banjarnegara
- Komite Ekonomi Kreatif Banjarnegara

Address

Jl. Pemuda 30, Kampung Kauman
Kutabanjarnegara, Banjarnegara, Jawa Tengah

Phone

085291113111

Instagram @azyumarridha.azra



INFOGRAFIS 1: Apa Kabar Dunia?



2015

Total penduduk bumi
sekitar 7 milyar jiwa



"Diprediksi sekitar **860 juta jiwa**
penduduk dunia hidup di area kumuh"

2011



17%

1.1 milyar jiwa, masih hidup dalam kemiskinan
ekstrem (di bawah US\$1.25 (PPP)/orang/hari)

31%

2 milyar jiwa, yang hidup dalam kemiskinan
(di bawah US\$2 (PPP)/orang/hari)



CO2

Emisi karbon dioksida dunia
meningkat 46% sejak 1990.



20%

Perempuan usia 15 – 49 tahun
yang sudah menikah tidak
memiliki perencanaan keluarga

Sumber: <http://www.worldbank.org/en/topic/poverty/overview>

Sumber: UN MDG Report 2013



Satu dari **empat** anak yang masuk sekolah dasar, akan berhenti sebelum tamat sekolah

Lebih dari **100 juta anak di bawah 5 tahun** mengalami **kekurangan nutrisi** (*undernourished*) dan **berat badan** (*underweight*)



Hutan sebagai paru-paru dunia terus berkurang, **Benua Amerika Selatan dan Afrika** merupakan penyumbang deforestasi terbesar di mana hutan berkurang sebanyak 3,6 juta dan 3,4 juta hektar per tahun, di kedua wilayah tersebut.



Tingkat kejadian **HIV Aids** sudah mulai menurun, namun masih sekitar **2.5 juta jiwa** baru terkena HIV/AIDS setiap tahunnya.



Sejak 1990, sudah bertambah sebanyak **1.9 milyar jiwa** yang akhirnya memiliki akses ke fasilitas MCK layak

2010

11%
700 juta jiwa yang belum memiliki akses terhadap air bersih



89%
Penduduk bumi yang sudah memiliki akses terhadap air bersih.

Penduduk Indonesia saat ini sekitar **250 juta jiwa** dengan tingkat pendapatan sekitar **Rp3,4 juta** per orang per bulan.

Rata-rata lama sekolah orang Indonesia adalah sekitar **8 tahun**. Jadi, kebanyakan orang Indonesia **tidak tamat SMP**.

Pada tahun 2013 tingkat kemiskinan Indonesia masih di level **11,96%** atau hampir **29 juta jiwa**. Jika garis kemiskinan nasional (sekitar **Rp10.000** per orang per hari) dikali 1,5 maka Indonesia memiliki hampir **100 juta jiwa masyarakat yang miskin dan rentan miskin**.

Hampir **1 dari 6 anak Indonesia** belum memiliki akses terhadap air minum yang aman (sumber: http://www.unicef.org/indonesia/id/media_22273.html).



Apa Kabar IBU PERTIWI?

Indonesia menghasilkan sekitar **1 juta meter kubik** sampah per hari, tetapi hanya **42%** yang diangkut dan diolah dengan baik. Khusus untuk sampah plastik, Indonesia memproduksi sekitar **5,4 juta ton per tahun**. Hal ini membuat Indonesia menjadi produsen sampah plastik kedua terbanyak di dunia setelah China.

Ibu Pertiwi tampaknya masih bersusah hati.

Ketimpangan pendapatan Indonesia sedang dalam tren meningkat. Koefisien gini (indikator ketimpangan pendapatan) meningkat dari **0,35** pada tahun 2008 menjadi **0,413** pada tahun 2013 (sumber: www.bps.go.id).

Tingkat pemakaian narkoba mengalami tren meningkat dari **1,75%** pada tahun 2004 menjadi **2,2%** pada 2011 (sumber: <http://www.uinjkt.ac.id/index.php/arsip-berita-utama/2500-prevalensi-pengguna-narkoba-di-indonesia-capai-22-persen.html>). Artinya, terdapat sekitar **5,5 juta jiwa** yang terjerat dalam kasus konsumsi narkoba.



Selama periode 2009-2013, hutan di Indonesia berkurang (deforestasi) sekitar **1,1 juta hektare** per tahun, atau sekitar satu juta kali lapangan sepak bola.

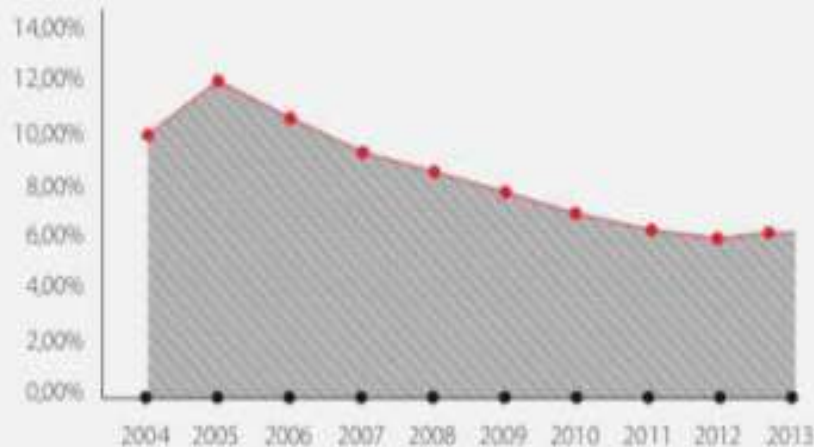
Sekitar **12%** dari total pengeluaran rumah tangga miskin adalah untuk **produk rokok dan tembakau**. Proporsi ini lebih tinggi daripada untuk **sayur-sayuran (6,6%)**, serta untuk susu dan **telur (2,5%)**.

Tingkat pertumbuhan penduduk Indonesia masih sekitar **1,49% per tahun**, atau bertambah sekitar **3,7 juta jiwa** setiap tahunnya, yang butuh diberi makan, disekolahkan, dan diberi pekerjaan. Padahal, saat ini kita masih memiliki sekitar **7,4 juta penganggur** serta konflik pemanfaatan lahan untuk hutan (reboisasi) dan untuk perkebunan/pertanian sudah terjadi.

Selama 10 tahun terakhir, perekonomian Indonesia tumbuh dengan rata-rata sekitar **6.3% per tahun**, namun rata-rata penurunan tingkat pengangguran hanya sekitar **0.4% setahun**

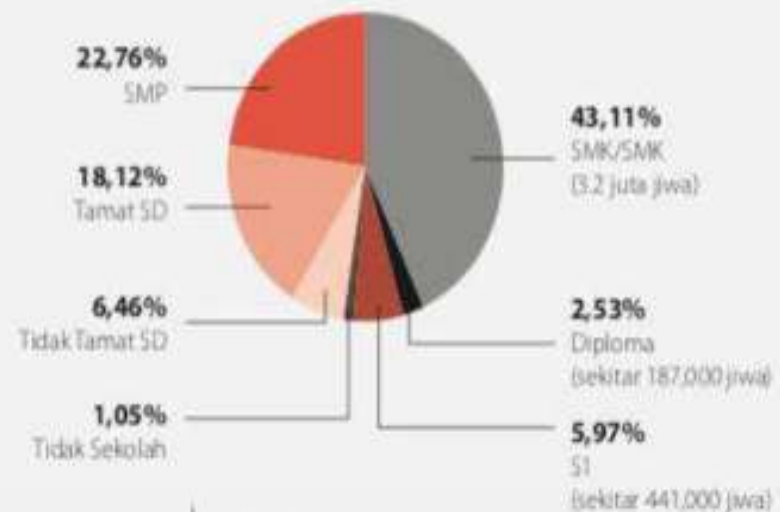
Fenomena ini umum disebut dengan **jobless growth**, atau pertumbuhan ekonomi yang tidak disertai dengan penciptaan lapangan pekerjaan. Dengan demikian, pertumbuhan ekonomi kita belum berkualitas dalam hal penyerapan tenaga kerja

Tingkat Pengangguran



Sumber: Badan Pusat Statistik Indonesia, Buku Statistik Indonesia 2014

Komposisi Pengangguran berdasarkan Tingkat Pendidikan Tahun 2013



INFOGRAFIS 2: Potret Kondisi Infrastruktur Indonesia

Tiga faktor yang paling menghambat kegiatan bisnis menurut The Global Competitiveness Report 2011-2012 (World Economic Forum)

1 Korupsi



2 Birokrasi pemerintah yang tidak efisien.



3 Infrastruktur yang tidak memadai



Tingkat elektrifikasi nasional pada akhir 2014 di wilayah Indonesia(www.katadata.co.id)

84.35%
Sudah dialiri listrik



15%
Belum dialiri listrik



Berdasarkan data Potensi Desa (BPS, 2006).
Tercatat bahwa Jalan di Indonesia



16%
Tanah



26%
Jalan berkerikil



58%
Beraspal Baru

• Menurut UNICEF

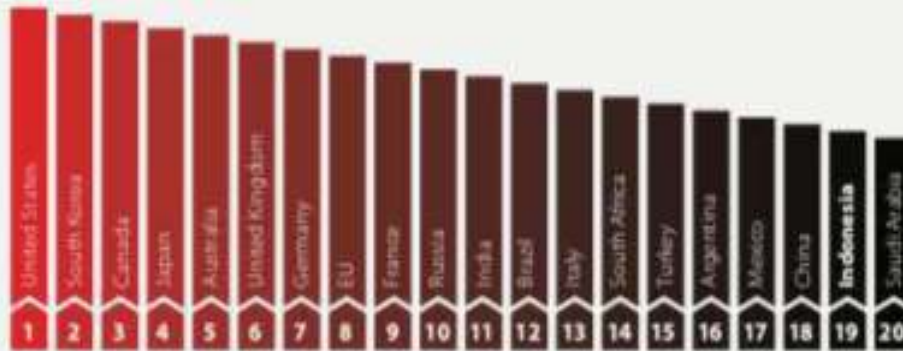


• **1 dari 6 orang Indonesia**
Belum memiliki akses terhadap air minum yang aman

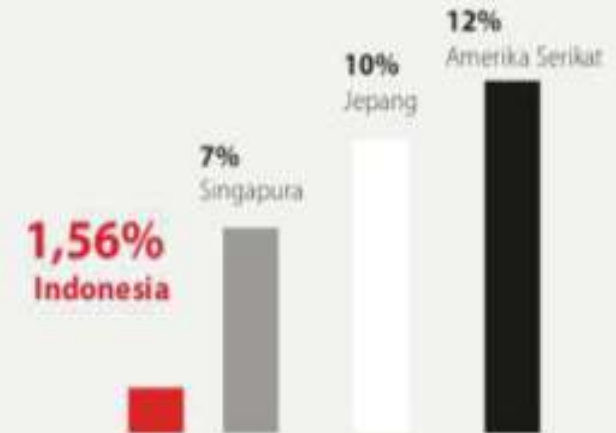


INFOGRAFIS 3: Budaya Kewirausahaan

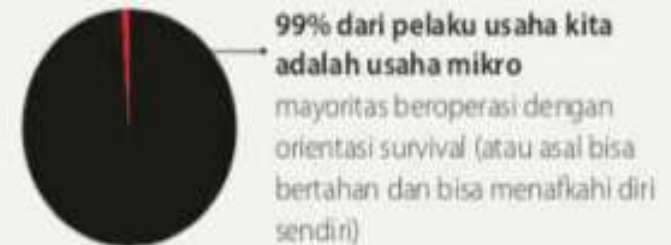
Berdasarkan penelitian Ernst and Young (EY), **Indonesia** menduduki **peringkat ke-19** dari 20 negara G-20 dalam hal **budaya kewirausahaan**.



Potret kuantitas wirausaha Indonesia yang sudah memiliki pegawai (bukan self-employed atau sekedar mempekerjakan diri sendiri)



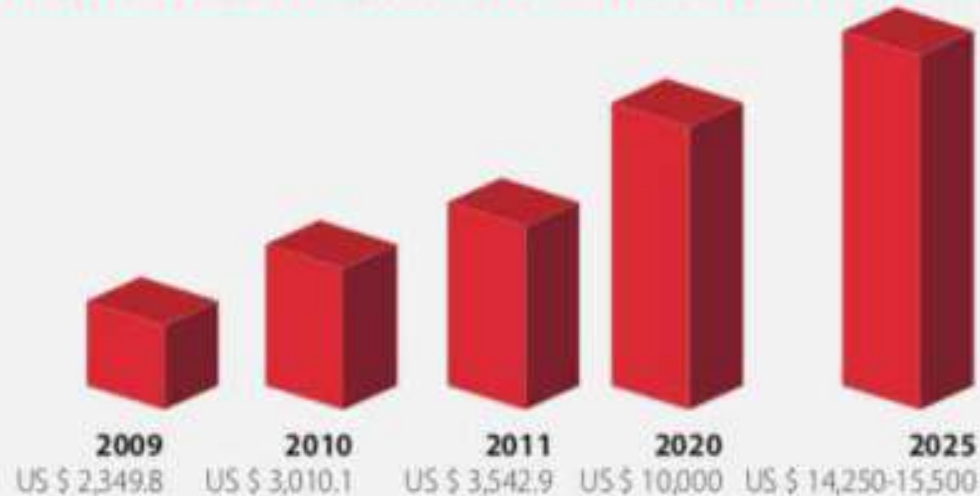
Menurut Kementerian Koperasi dan UKM RI (2012), **Proporsi usaha besar Indonesia hanya 0.01% dari total unit usaha**, sehingga wajar jika Indonesia masih membutuhkan banyak penanaman modal asing untuk mengolah kekayaan sumber daya alam



Struktur Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Indonesia

INFOGRAFIS Prospek Cerah Pasar Indonesia

Dalam 5 tahun kedepan (tahun 2020), tingkat pendapatan masyarakat Indonesia diprediksi akan mencapai sekitar **USD 10,000 atau sekitar Rp 100 juta/orang/tahun** (sekitar Rp 8.3 juta/orang/bulan).



Sumber: Master Plan Percepatan dan Perluasan Pembangunan Ekonomi Indonesia (MP3E, 2011)

Berbagai Negara mulai berbondong-bondong berinvestasi di Indonesia dalam rangka menangkap potensi pasar tersebut. Yang saat ini mulai terlihat adalah investasi dari Korea Selatan. Namun Negara-negara Eropa seperti Belanda dan Norwegia juga sudah mengirimkan sekitar 100 orang delegasi ekonominya ke Indonesia dalam rangka penjajakan penanaman modal di Indonesia.

Oleh karena itu, pertanyaan besar bagi kita dalam menghadapi prospek pasar yang cerah tersebut adalah:

..... kita ini mau menjadi **pasar**, atau **pemasar** di **negeri sendiri?**

“Membuka akses pasar memberi kesempatan kepada petani kecil untuk mendapatkan harga yang lebih baik”



7 hal yang setiap (calon) wirausaha sosial perlu ketahui:

1 Memanfaatkan prinsip bisnis atau kewirausahaan untuk mengatasi masalah sosial adalah suatu konsep yang realistis.

2 Bagi wirausaha sosial, masalah sosial adalah peluang. Jadi jangan ragu memulai hanya karena ekosistem di Indonesia belum mendukung.

3 *Social enterprise* adalah sebuah organisasi yang memiliki orientasi berkelanjutan, jadi bukan sekedar proyek. Namun sebuah proyek sosial bisa saja menjadi cikal bakal sebuah *social enterprise*.

4

Hal yang membedakan *social enterprise* dengan organisasi bisnis biasa adalah adanya misi sosial, pemberdayaan, pengamalan prinsip bisnis yang etis, dan *monitoring* dampak sosial.

5

Social enterprise di Indonesia memiliki corak yang beragam, pahami sumber daya yang ada dan misi sosial yang ingin dicapai, dan pilihlah tipe yang paling sesuai.

6

Jangan tergesa-gesa menyusun perencanaan bisnis. Pastikan dulu masalah sosial yang ingin diselesaikan sudah diidentifikasi secara spesifik, dan solusi yang ditawarkan sudah tepat.

7

Gagasan solusi yang tepat belum dapat menjamin keberhasilan dalam menggalang dukungan. Kunci yang menentukan ada pada cara penyampaian.

RINGKASAN JENIS-JENIS SUMBER PENDANAAN UNTUK SOCIAL ENTERPRISE





www.china.ashoka.org

“Social entrepreneurs are not content just to give a fish, or teach how to fish. **They will not rest until they have revolutionized the fishing industry.**”

Bill Drayton, Ashoka Founder and CEO



Tahukah Kamu?

KH. Ahmad Dahlan selain sebagai juru dakwah (mubaligh), juga memiliki peran sebagai saudagar. Kiyai Dahlan mengajarkan murid-muridnya untuk menjadi orang yang mandiri. Hasilnya pada tahun 1916, tercatat dalam sejarah sebanyak 70% dari total anggota Muhammadiyah berasal dari kaum saudagar.

Sumber: suaramuhammadiyah.id/2020/05/25/benarkah-kiyai-dahlan-saudagar/



AMAL USAHA MUHAMMADIYAH



Jumlah PTMA: **164**
Jumlah Dosen: **17.117**

Jumlah mahasiswa: **554.201**
Jumlah prodi: **1843 (D1-S3)**



TK, Paud, KB: **22.000**



SD/MI: **2.766**



SMP/MTS: **1.826**



SMA/SMK: **1.407**



RS/Klinik: **364**



Panti Asuhan: **384**



Masjid/Mushola: **20.198**



Ponpes: **356**

Sumber: Data Update PSDM bulan Desember tahun 2020

@Lensamu

@Muhammadiyah

muhammadiyah.or.id

FALSAFAH KH AHMAD DAHLAN

Kebanyakan pemimpin-pemimpin rakyat, belum berani mengorbankan harta benda dan jiwanya untuk berusaha tergolongnya umat manusia dalam kebenaran. Malah pemimpin-pemimpin itu biasanya mempermainkan, memperalat manusia yang bodoh-bodoh dan lemah.



Sumber: lensamu.muhammadiyah.or.id

@Lensamu

@Muhammadiyah

muhammadiyah.or.id

TEPUNG MOCAF

"From farmers for healthy food lovers"





*Petani
Singkong*

Tidak bisa memasarkan mocaf



*Ibu2
Rumah
Tangga*

Pengangguran



Pemuda

Relawan & Serabutan



Majelis
Pemberdayaan
Masyarakat



GAMBAR 37 Lima Kriteria Dasar Social Enterprise

Sociopreneurship



Definition

Social + Entrepreneurship

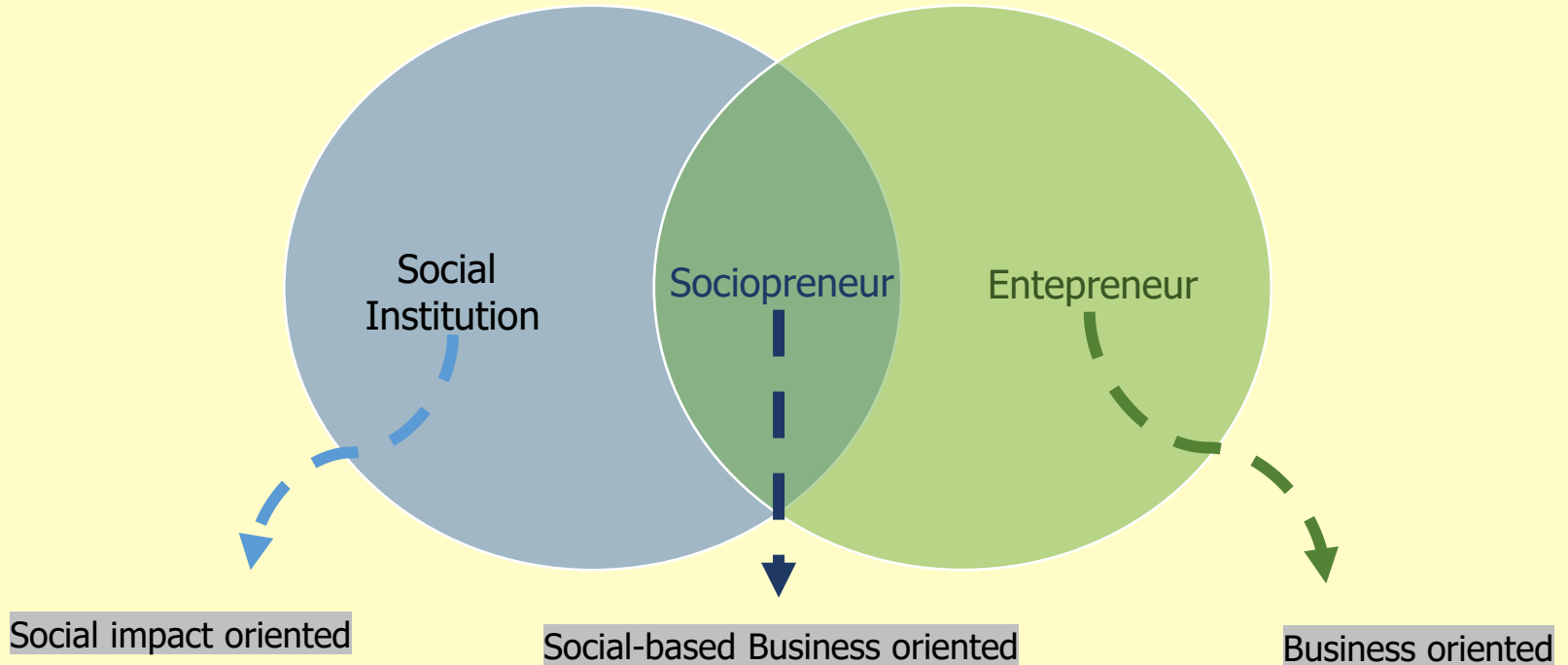
Economic empowerment through inclusion of the communities.
Solving community problems using business approach



Empowerment

Social Justice & Equality
Improving the quality of life of the society.
A holistic business management from upstream to downstream

What is sociopreneurship?





Departemen Pertanian Amerika Serikat (USDA) : “**Impor gandum Indonesia** mencapai 8.10 juta ton atau naik sekitar **8 %** dari tahun lalu sebanyak 7.48 juta ton.” (Kemenperin,2017)



18,8 juta ton

Impor gandum mengalami kenaikan 14.5% tiap tahun



Ranking 1 dunia

Devisa negara terkuras untuk impor gandum



Potensi Singkong ke 2 dunia

Produk mocaf dengan karakteristik mirip terigu
48.744.674.000 Ton singkong per tahun (FAO)



TEMPO

NEGARA YANG MENGHENTIKAN EKSPOR BAHAN PANGAN

Gandum: India, Hungaria, Bulgaria, Serbia, Kazakstan, Argentina, Mesir, Turki, Rusia, Ukraina

Sereal: Hungaria, Mali, Chad, Burkina Faso, Ukraina

Jagung: Argentina, Mesir, Bulgaria, Ukraina, Zimbabwe, Burkina Faso

Kentang: Iran

Sorgum: Burkina Faso

Minyak goreng: Mesir, Bulgaria

Minyak bunga matahari: Ukraina, Rusia

Minyak sawit: Indonesia

Daging sapi: Aljazair, Argentina, Turki

Ayam: Malaysia

Gula: Aljazair, Kosovo, Pakistan, Ukraina, Rusia



“ ”

PANGAN ADALAH SOAL HIDUP MATINYA SUATU BANGSA

Ir. Soekarno
Bogor, 27 April 1952



salingbantu

IDENTIFIKASI PERMASALAHAN



Majelis
Pemberdayaan
Masyarakat

Kondisi **Pra-
Sejahtera**

Petani Ketela
Skala Besar di
daerah
Banjarnegara



*BANK
Rentenir*

*Distribusi
Panjang*

*Dijual
Mentah*

Kontaminasi Kimia

*Kualitas
Buruk*

Harga Murah





Majelis
Pemberdayaan
Masyarakat

Konsep Pertanian Rumah Mocaf

Integrated Farming



Demokratisasi Ekonomi
"Berkeadilan Milik Rakyat"
Pemberdayaan Ekonomi Kerakyatan



Pertanian Organik

Manajemen Lahan & Analisa usaha Tani

PARADIGMA PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN



PARADIGMA PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN

Tahap Alam Pikiran
"SYSTEM DYNAMICS"



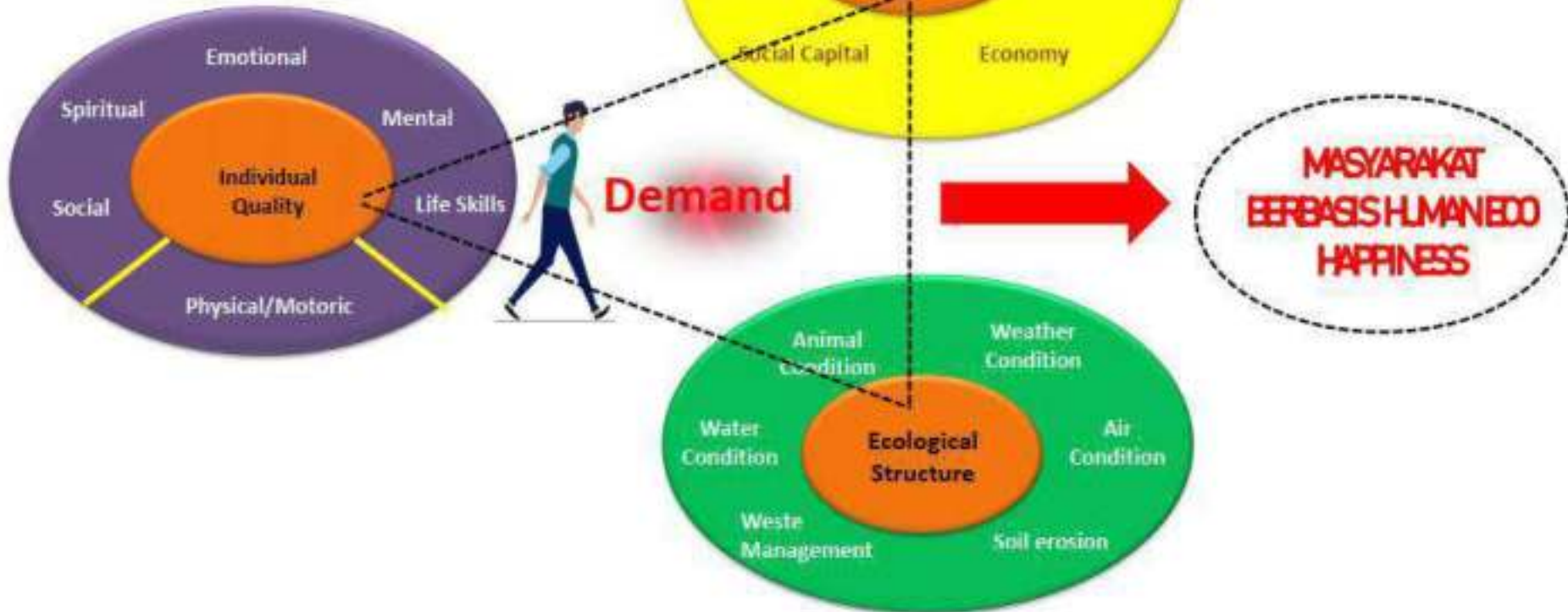
ALAM PIKIRAN ERA KE DEPAN?

Perlu membangun landasan teoretik berdasarkan

"trialectics"

PARADIGMA PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN

PARADIGMA HUMAN ECO HAPPINESS DALAM PEMBANGUNAN KOMUNITAS RESPONSIVE

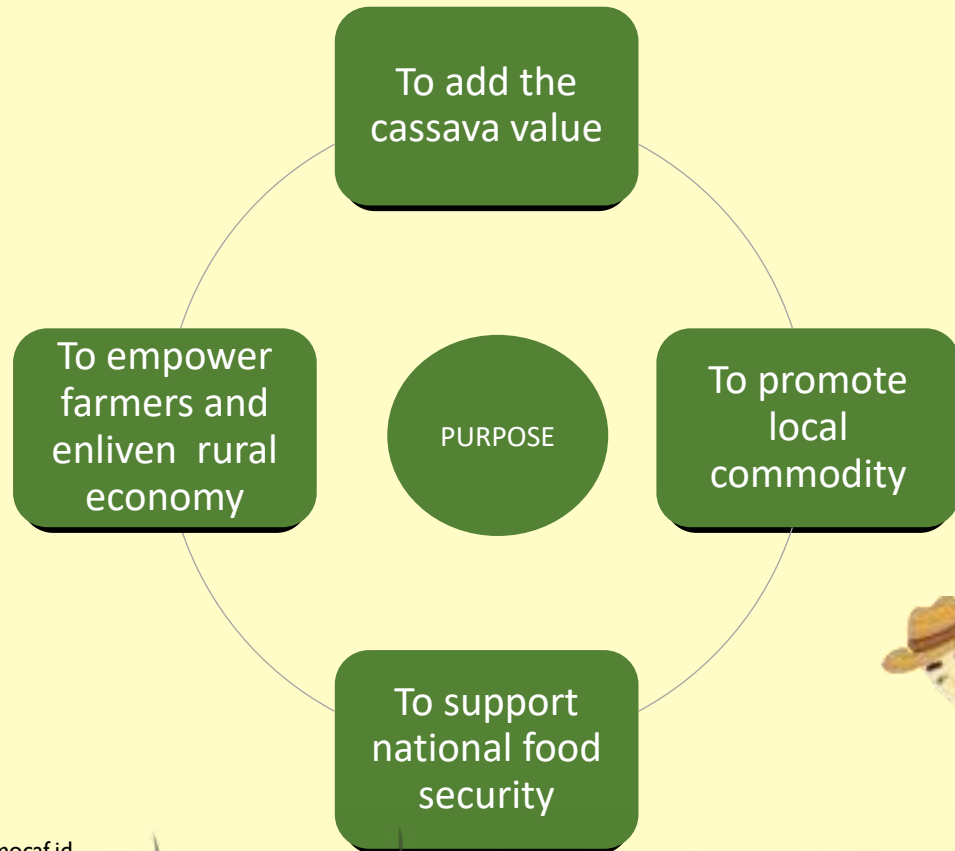




Majelis
Pemberdayaan
Masyarakat

RUMAH MOCAF INDONESIA

Rumah Mocaf is a social enterprise which produce gluten free all purpose **Modified cassava flour (mocaf)** under **Mocafine brand** and its derivative products.



www.rumahmocaf.id

www.rumahmocaf.id





DATA PETANI RUMAH MOCAF



Majelis
Pemberdayaan
Masyarakat

Banjarnegara



Purwonegoro



Pagedongan



Bawang



Rakit

Punggelan



652
Petani
Pengrajin



5
Kecamatan

295
Hektar

11
Kelompok
binaan





EKOSISTEM RUMAH MOCAF

Kerja Kolaborasi Demokratisasi Ekonomi



Majelis
Pemberdayaan
Masyarakat



NGO, Pemerintah,
Akademisi, Relawan,
Ormas, LSM, Media



Petani Singkong
(Koperasi)



Pengrajin Mocaf
(Koperasi)



(PT. Rumah Mocaf
Indonesia)



Olahan Mocaf
(UKM)

Agen, Distributor
Reseller



Business to
Consumers

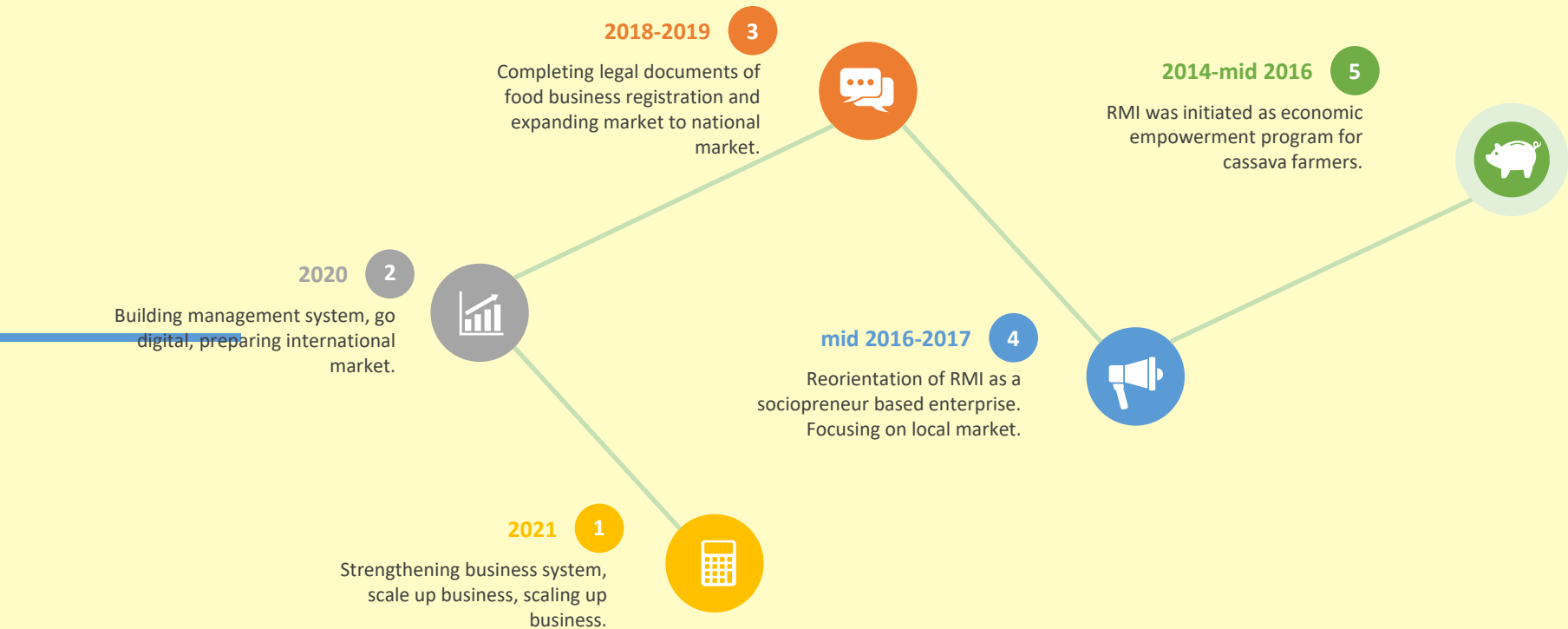
Reseller
Agen, Distributor



Business to
Business

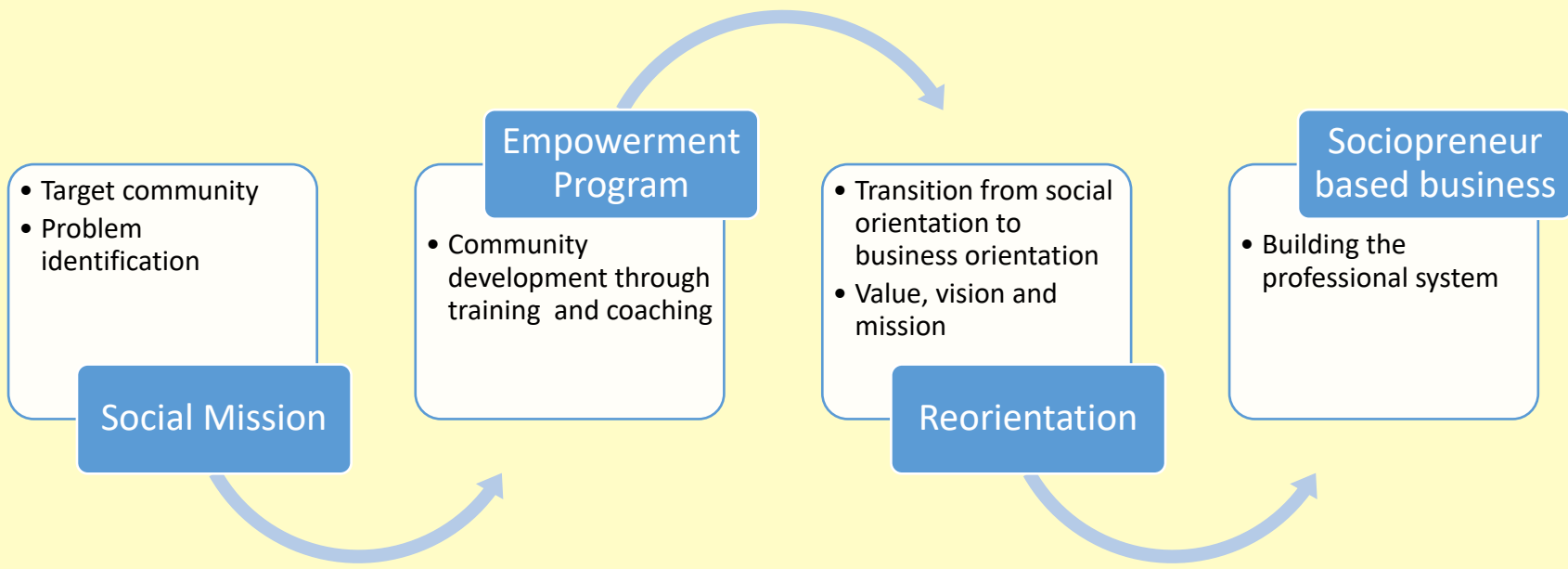


Infographic of Rumah Mocaf Indonesia (RMI)





Transformation Process of Rumah Mocaf Indonesia








Talkshow

GENERASI MUDA ERA PANDEMI: MESTI NGAPAIN?




Moderator: **SANDIAGA UNO**
 Interviewer: **RIZA AZYMARSIDHA AZRA**

Senin, 19 OKTOBER 2020
 Pukul. 15.00 - 17.00 WIB
 Via Zoom Meeting Online

Meeting ID: ...
 Passcode: ...

[Bank Indonesia Purwokerto](#)





Penghargaan Penghargaan

INTERMEDIATE PRODUCT
 Indonesia Food Innovation 2020

Kategori Intermediate Product
 Indonesia Food Innovation 2020

The Better. The Bigger Impact.





Patani Singkong Sabet Penghargaan Bergengsi di Anugerah Bangsa Buatan Indonesia

[zone4.id](#)

"We have a dream that Indonesia could someday have food sovereignty, especially cassava that could lift up its dignity."

Vote your favorite startup
vote.hsindonesia.id
 #HyundaStartupChallenge



#TheFinestCassavaFlour



Sandiaga Uno

(Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif)

Saya turut bangga dengan Rumah Mocaf Indonesia, karena telah menjadi salah satu UKM Ekonomi Kreatif yang dampaknya terlihat jelas. Bisa menjadi salah satu substitusi terigu, kuliner pangan lokal sehat tanpa harus impor.

- Festival Joglosemar 2021

www.rumahmocaf.co.id

#TheFinestCassavaFlour



Mahfud MD

Tempat Mocaf ini merupakan produk lokal "Artisan of Indonesia", dengan menggunakan produk ini kita bisa mengangkat kesejahteraan petani singkong di Indonesia.

- Festival Joglosemar 2021

www.rumahmocaf.co.id



Luhut Binsar Panjaitan

Saya siap selalu kementerian/lembaga untuk memajukan Beras Bangsa Buatan Indonesia ini dengan membeli barang buatan dalam negeri.

- Festival Joglosemar 2021

www.rumahmocaf.co.id

#TheFinestCassavaFlour



**Agus Gumiwang
Kartasasmita**

(Menteri Perindustrian)

Rumah Mocaf Indonesia ini, menjadi salah satu industri pangan lokal yang membanggakan Indonesia di kancah Internasional.

- Festival Joglosemar 2021



www.rumahmocaf.co.id

Pre Order

Parsel Sehat Lebaran



Jadikan snack sehat menjadi hidangan luar biasa di hari kemenangan

PAKET MULAI DARI **99.900**

PO 1	15 Maret s.d 27 Maret	Diskon 20%
PO 2	29 Maret s.d 13 April	Diskon 10%
PO 3	14 April s.d 30 April	Harga Normal

Healthy Food Lovers

Healthy lifestyle starts from what we consume







READY STOCK

PRODUK RUMAH MOCAF



PROMO

Gratis Ongkir & Subsidi Ongkir Seluruh Indonesia
* Syarat dan Ketentuan berlaku

Info Selengkapnya
 **0853 8023 0003**

Pre Order

Parsel Sehat Lebaran



Jadikan snack sehat menjadi hidangan luar biasa di hari kemenangan

PAKET MULAI DARI **99.900**

PO 1 15 Maret s.d 27 Maret

Diskon 20%

PO 2 29 Maret s.d 13 April

Diskon 10%

PO 3 14 April s.d 30 April

Harga Normal

SIAP!

*Gluten Free*kan

Indonesia



Healthy Daily Sugar

Garva

Manis dan sehat
pilihan keluarga hebat



100% Alami

Terbuat dari singkong organik berkualitas menghasilkan gula buah (fruktosa) yang rendah kalori aman dikonsumsi semua kalangan.

>>> ORDER SEKARANG JUGA <<<

Healthy Daily Sugar

Garva

Manis dan sehat
pilihan keluarga hebat



No. 15230072420421



Gula Sehat

Terbuat dari singkong organik berkualitas menghasilkan gula buah (fruktosa) yang rendah kalori aman dikonsumsi semua kalangan.

>>> ORDER SEKARANG JUGA <<<







Rumah
MOCAF



Produk Turunan Lain

Dalam proses pengembangan

- Tepung Serbaguna
- Pancake Mix
- Tepung Bumbu
- Cookies
- Pasta
- Tepung Premix
- Spageti
- Bakso
- Brownies
- Mie Instant
- Mie Cup
- Tepung Cake
- Roti Tawar
- dll



ECOSYSTEM



- Prioritas Prolegnas 2015: RUU Kewirausahaan Nasional
- Undang-Undang No. 40/2007
- Undang-Undang No. 25 tahun 2007
- Peraturan Menteri Negara BUMN
- Gerakan Kewirausahaan Nasional (GKN)
- Paket Kebijakan Kewirausahaan

- Karakteristik Kemiskinan
- Sumber Daya Alam
- Karakteristik wilayah

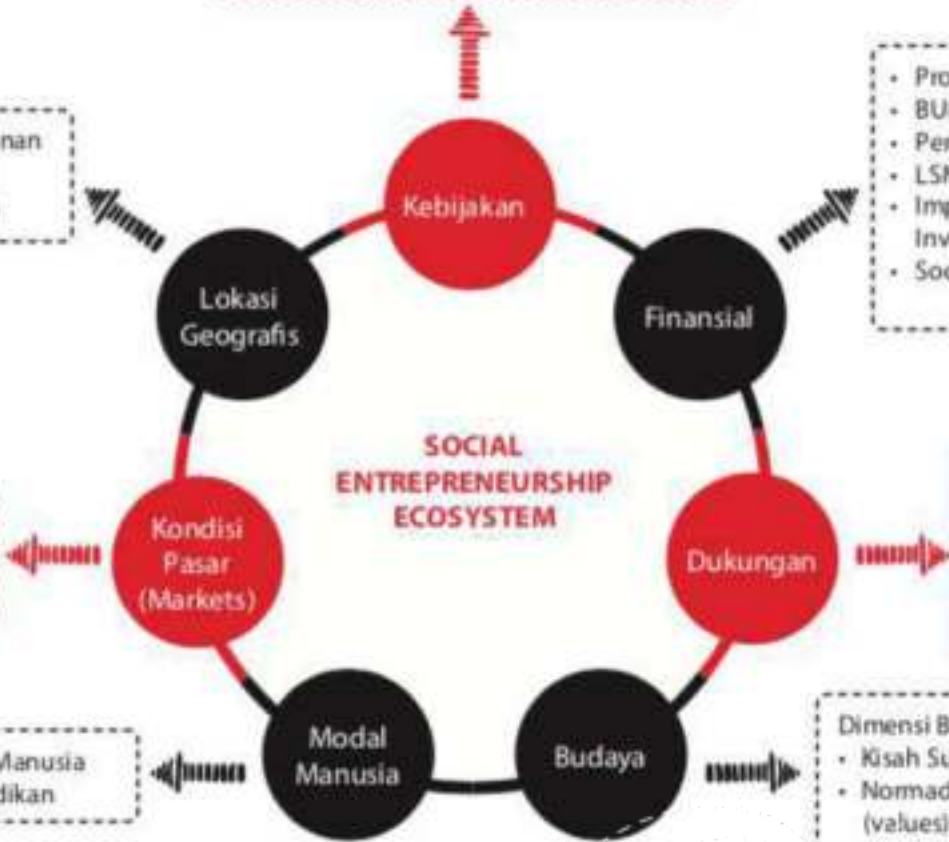
- Program Pemerintah
- BUMN - PKBL
- Perusahaan Swasta - CSR
- LSM / NGO
- Impact dan Angel Investor
- Social Enterprise lainnya

- Konsumen
- Jejaring (Networking)

- Dukungan Moral
- Kegiatan pendukung
- Infrastruktur
- Dukungan keahlian (professional)

- Sumber Daya Manusia
- Institusi Pendidikan

- Dimensi Budaya
- Kisah Sukses
- Normadan tata nilai (values)



Dimensions of the Entrepreneurship Ecosystem, dengan penyesuaian oleh tim penulis



COMPANY GOAL



VISI

Menjadi produsen tepung mocaf berkualitas terbesar di Dunia dengan berbasis *sociopreneur*, pemberdayaan ekonomi masyarakat dan ikut andil dalam pengembangan ekonomi nasional di bidang pertanian

MISI

1. Meningkatkan pendapatan dan keuntungan rumah mocaf tanpa mengeksploitasi petani dan alam dengan konsep ekonomi kerakyatan.
2. Meningkatkan pendapatan dan keuntungan petani dan pengrajin mocaf yang berkolaborasi dengan rumah mocaf
3. Memperluas pangsa pasar dan meningkatkan komunikasi dan informasi serta konsisten menjamin kepuasan pelanggan.
4. Selalu membangun semangat dan situasi kerja yang kondusif.





PRODUK

Mocafine diproses dari singkong segar yang difermentasi dengan enzim organik sehingga menghasilkan mocaf yang lebih putih, tidak berbau, dan karakteristiknya mirip terigu



Standing pouch 500gr

- Tepung serbaguna bebas gluten
- Lolos ayakan 100 mesh

Legalitas produk

- Haki Merk, PIRT, Halal MUI, Organik Inofice, ISO, BPOM, HACCP



Bulk packaging 50 kg

- Tepung serbaguna bebas gluten
- Lolos ayakan 80 mesh





Produk Terbaik

Rumah Mocaf selalu mengedepankan kualitas pada setiap produk yang dihasilkan. Kami berupaya untuk menyediakan yang terbaik mulai dari pemilihan bahan baku, pengadaan tenaga kerja, perawatan sarana dan prasarana, pengawasan proses produksi hingga proses pengemasan.

Sebagai bentuk komitmen kami untuk menjaga kepercayaan konsumen, saat ini Rumah Mocaf telah memiliki izin edar pangan seperti Halal MUI, PIRT, ISO serta sedang dalam tahap pemenuhan BPOM, dan HACCP.



[Rumahmocaf.co.id](https://www.rumahmocaf.co.id) [RumahmocafId](https://www.facebook.com/RumahmocafId) [RumahmocafId](https://www.instagram.com/RumahmocafId) [RumahmocafId](https://www.twitter.com/RumahmocafId)





7 Keunggulan Mocafine

100% Bebas Gluten

Aman dikonsumsi oleh orang dengan autisme, celiac disease (penyakit intoleransi gluten).

Rendah Kadar Indeks Glikemik

Aman untuk penderita diabetes ringan maupun berat.

Kaya Serat, Kalsium, Dan Fosfor

Mudah dicerna sehingga cocok untuk mereka yang diet dan menerapkan pola makan sehat.

100% Halal

Diproses secara halal dari bahan baku halal.

100% Organik

Terbuat dari singkong segar berkualitas yang difermentasi dengan enzim organik

Mengandung Fitoestron

Mudah dicerna sehingga cocok untuk mereka yang diet dan menerapkan pola makan sehat.

Ketahanan Pangan Lokal

Diproses secara halal dari bahan baku halal.





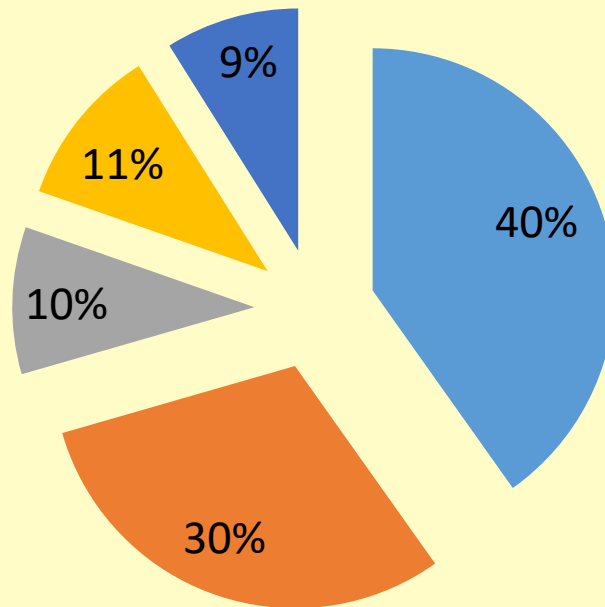
Rumah
MOCAF





Target market

Sales



- konsumen dengan gaya hidup sehat
- bakery, produsen olahan tepung
- toko bahan kue, toserba
- ibu rumah tangga
- lain-lain: orang dengan diabetes/autisme/celiac



BUSINESS MODEL

Model dan Strategi Pemasaran

- Menawarkan produk pada customer dengan potensi penggunaan curah
- Customer service
- Membentuk komunitas
- Resep inovasi mocaf tiap bulan untuk konsumen
- Pelatihan membuat olahan mocaf
- Garansi produk
- Beli putus saat itu

Jangkauan Pemasaran

- Banjarnegara
- Purwokerto
- Banyumas
- Cilacap
- Wonosobo
- Jabodetabek
- Yogyakarta
- Tasikmalaya
- Tangerang
- Malaysia
- Amerika
- Rusia
- Belgia
- Mesir
- Turki

Saluran Penjualan

- Offline
 - Retail, toko sehat, door to door, konsinyasi, kerjasama dengan dinas, pameran
- Online
 - Penggunaan market place dan media sosial seperti website, youtube, instagram, whatsapp.
- Komunitas Autisme dan Komunitas Gaya Hidup Sehat

IDENTIFIKASI PASCA



Kondisi Petani
Ketela di
Banjarnegara
setelah
menggunakan
konsep
pemberdayaan
ekonomi
(sociopreneur)



DAMPAK SETELAH RUMAH MOCAF



1 Hektar 10 ton singkong
Non Organic

1 Kg singkong Rp 200
1 Kg Mocaf Rp 3000

Harga

Lahan

Penghasilan Petani tidak
terukur bahkan rugi
(tidak bisa menabung)

Limbah Terabaikan

Lingkungan

Lokal

Pasar

1 Hektar 30 ton singkong
Organic 100%

Kesejahteraan

Integrated Farming
Zero Waste

Nasional
Internasional

1 Kg singkong
minimal Rp 1500

1 kg Mocaf
Rp 10.000

Penghasilan petani dan
pengrajin mocaf
meningkat 100%
(mempunyai tabungan)





**PELATIHAN PRODUK
OLAHAN TEPUNG MOCAF**
"Untuk meningkatkan keterampilan pangan"



OKTO 2019



Berdayakan Perempuan dan Petani dengan Mocaf

Mocaf adalah produk kopi yang terbuat dari biji kopi yang telah dipanggang dan digiling. Mocaf memiliki cita rasa yang khas dan nikmat, serta mengandung kafein yang lebih rendah dibandingkan dengan kopi biasa. Mocaf juga memiliki manfaat kesehatan yang banyak, seperti dapat meningkatkan metabolisme, meningkatkan energi, dan meningkatkan daya tahan tubuh.

Mocaf juga memiliki manfaat sosial yang banyak, yaitu dapat berdayakan perempuan dan petani. Mocaf diproduksi oleh Rumah Mocaf, sebuah organisasi yang berfokus pada pemberdayaan perempuan dan petani di Indonesia. Rumah Mocaf menyediakan pelatihan dan dukungan teknis kepada petani perempuan, serta memasarkan produk Mocaf mereka ke pasar yang lebih luas.

Mocaf juga memiliki manfaat lingkungan yang banyak, yaitu dapat mengurangi limbah kopi. Mocaf terbuat dari biji kopi yang telah dipanggang dan digiling, sehingga tidak ada limbah kopi yang dihasilkan. Mocaf juga memiliki kemasan yang ramah lingkungan, yaitu menggunakan bahan-bahan daur ulang.

Mocaf adalah pilihan kopi yang baik untuk kesehatan, sosial, dan lingkungan. Mocaf adalah kopi yang berbeda, kopi yang lebih baik.

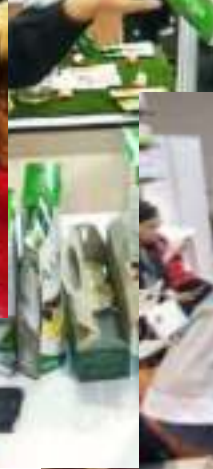




California



Moscow
Russia



KBRI Belgia





Moechling
TEPUNG
MOCAF
Tepung Berkebiasaan Pijman Keluarga Cendekia
MAJOR 100% WHEAT

Gluten free
High Fiber
Low Glycemic
High Calcium And Protein









MUSIAD





Rumah MOCAF
2-A02HM51 - RUMAH MOCAF INDONESIA

Kategori Meja 2023
Desa Sejahtera Astra
Strategi bisnis yang berfokus pada pengembangan produk pangan olahan berbasis sumber daya alam Indonesia yang berkualitas tinggi, inovatif, dan berkelanjutan.
Processed Food Products
Desa Sejahtera Astra hadir dengan berbagai produk pangan olahan yang berkualitas tinggi, inovatif, dan berkelanjutan.
No Photo Allowed



INDONESIA

A woman wearing a grey puffer jacket, a grey beanie, and dark pants stands in front of the booth, smiling at the camera.



2-A02/HM51 - RUMAH MOCAF INDONESIA









MEDIA COVERAGE



TEAM Rumah Mocaf

Mentor
Rumah Mocaf Indonesia



Imam B Prasodjo
Pakar Socio-Entrepreneurship



Riza Ayumarridha
Azra, S.T.
Owner & CEO



Wakhyu B. Utami,
S.Pd, M.Appling.
Manajer Program



Akhmad Arwyn
Imamurrozi, MBA.
Manajer Pengembangan
Bisnis



Luthfi Ahmad
Fachrezy, SKom
Manajer
Pemasaran



Maitsa Putri
Shafa, MM.
Manager Keuangan



Sutriana, M.Si
Manager Relationship



Satria I Hernanda, STP
Manager R&D



Krisna Dara Z, Msi
Manajer Purchasing



M Nur Kholis, MTP.
Manajer QC &
Pemberdayaan



Zidni Aulia H, S.Kom
Manajer Data Analis



Ika Putri Y S.Sos
Manajer
Content Creator



El Frida Fairuz T SM
Manajer CSR

1st

Hentikan Impor
Terigu atau Batasi

2st

Cabut Subsidi Terigu
Atau Kurangi

3st

Kebijakan Pusat
maupun daerah
secara serempak
terkait pangan lokal

4st

Siapapun yang
Impor Terigu maka
1-2 % dari Impor
wajib untuk
membeli mocaf



**REKOMENDASI USULAN dari
Rumah Mocaf Indonesia dan
Paguyuban Mocaf Indonesia**

MARKET VALIDATION



Wheat Flour Consumption in
Indonesia 2018: 2.653 Capita/year

Capita/week 0.051

Growth Average 2014-2018
19.92%

(Kementan-2018)

264 M Health Conscious
Consumers of Indonesia

Prefer healthy nutritious
products

(BPS-2017)

www.rumahmocaf.id

MARKET SIZE



TOTAL AVAILABLE MARKET

- 191 Ton/month
- 2287 Ton/year

RUMAH MOCAF CONTRIBUTION

- 4,7% , about 9 Ton/month

WHEAT FLOUR CONSUMPTION IN INDONESIA

- 2653 Capita/year
- 11.031.3 Ton/year

RUMAH MOCAF CONTRIBUTION

- 0,010547%



CONTACT US



Majelis
Pemberdayaan
Masyarakat



Website

www.rumahmocaf.id

www.rumahmocaf.co.id

Mail

rumahmocaf@gmail.com

Media platform

Fb/ Youtube : Rumah Mocaf

IG/ Twitter : @rumahmocaf.id

Address

Jl. Mayjend DI Pandjaitan 02

Kutabanjarnegara, Banjarnegara, Jawa Tengah 53415

Call Center & Fax

(0286) 5964868

085380230003





Majelis
Pemberdayaan
Masyarakat

Selama petani singkong masih
menderita,
tidak ada kata
istirahat.

Riza Azyumarridha Azra
(Founder & CEO Rumah Mocaf Indonesia)

