

Pelatihan Video Kreatif #2 Tahun 2025: Strategi Kreatif Ciptakan Video Menarik



Gambar 1. Dokumentasi Pelatihan Video Kreatif #2 Tahun 2025

Biro Kemahasiswaan dan Alumni (Bimawa), Universitas Ahmad Dahlan (UAD) menyelenggarakan Pelatihan Video Kreatif yang kedua pada Senin, 24 Februari 2025 yang dimulai pukul 08.30 WIB. Pelatihan dengan tema “Strategi Kreatif Ciptakan Video Menarik” diselenggarakan secara daring melalui *zoom meeting* yang dihadiri lebih dari 85 peserta. Peserta yang mengikuti kegiatan tersebut tersebar dari berbagai Perguruan Tinggi yang ada di Indonesia.

Dr. Caraka Putra Bhakti, M.Pd selaku Kepala Bidang Pengembangan Karakter dan Kesejahteraan (PKK), Bimawa UAD melalui laporannya menyampaikan, hadirnya Pelatihan Video Kreatif ini merupakan salah satu bentuk komitmen PKK Bimawa UAD untuk memberikan dukungan dalam rangka mengasah kemampuan mahasiswa. “Saya ucapkan terima kasih kepada para peserta dari berbagai universitas di Indonesia yang mengikuti acara pelatihan pagi hari ini, semoga materi yang akan disampaikan oleh para narasumber bisa bermanfaat untuk kita semua,” uajrnya.

Melalui sambutannya, Dr. Choirul Fajri, M.A selaku Kepala Biro Kemahasiswaan dan Alumni UAD, menegaskan Pelatihan Video Kreatif ini perlu diselenggarakan karena efek dari digitalisasi. “Membuat video kreatif adalah *skills* yang harus dimiliki oleh mahasiswa agar dapat membuat *personal branding* yang baik di media sosial,” ucapnya, “Selain itu, diharapkan juga dengan adanya pelatihan ini, nantinya mahasiswa dapat membuat video yang bermanfaat bagi masyarakat juga,” tambahnya.

Pelatihan Video Kreatif #2 Tahun 2025 diisi oleh dua narasumber yang kompeten di bidangnya, yaitu Hastu Nur Shofiati, S.Pd yang merupakan seorang konten kreator dan alumni BK UAD Tahun 2019, serta Anty Kunanti, S.Pd yang juga seorang konten kreator dan alumni BK UAD Tahun 2020.

Materi pertama dengan judul “Strategi Menciptakan Video Sederhana Menjadi Menarik” yang disampaikan oleh Hastu Nur Shofiati, S.Pd menjelaskan tentang teknik-teknik yang bisa digunakan agar video yang dibuat memiliki kualitas yang baik. Selain itu, penjelasan mengenai pemilihan konsep konten juga didapatkan oleh peserta. Akan tetapi, hal yang paling penting dari semua materi yang disampaikan adalah rasa percaya diri, hal tersebut juga ditekankan oleh narasumber pertama. “Teman-teman, sebenarnya hal yang paling utama dalam membuat video itu adalah rasa percaya diri, karena konsep dan teknik merupakan faktor selanjutnya yang harus kita kembangkan,” ujarnya.

Pada materi selanjutnya dengan judul materi “Strategi Meraih Ide Cemerlang dalam Pembuatan Video” yang dipaparkan oleh Anty Kunanti, S.Pd menjelaskan tentang cara agar dapat membangun ide yang menarik. Melalui pemaparan yang disampaikan, ide yang cemerlang merupakan hal yang penting, karena orisinalitas video akan meningkatkan daya tarik dan keunikan video yang akan berpengaruh pada semakin dikenalnya identitas kreator. Selain itu, beliau juga menegaskan bahwa ide ini merupakan hal yang mahal. “Ketika kita membuat video, ide dari video yang kita buat itu mahal, karena orisinalitas dari ide tersebut yang akan membangun identitas kita nantinya,” jelasnya.

Kegiatan Pelatihan Video Kreatif ini merupakan salah satu rangkaian kegiatan yang luarannya peserta untuk membuat video kreatif. Karya video yang dihasilkan oleh peserta akan dinilai oleh juri eksternal UAD dan dikompetisikan sesuai dengan subtema yang dipilih Ketika mendaftarkan diri pada Kompetisi Video Kreatif #2 Tahun 2025 Tingkat Nasional yang diselenggarakan oleh Bimawa UAD.

Penulis: Intan Awalia Putri