

### *Crafting an Authentic Personal Brand for Career Success*

Di era digital seperti sekarang ini, *personal branding* menjadi hal yang begitu lumrah dilakukan. Meski *personal branding* sudah ada sejak era-era sebelumnya, namun di era digital inilah tahapan *personal branding* menjadi hal yang begitu umum dilakukan, khususnya melalui internet. Begitu banyak kegunaan media sosial sebagai bagian dari new media. Namun sayangnya, belum semua pengguna, khususnya pengguna di Indonesia, memanfaatkan media sosial mereka untuk hal positif secara maksimal. Figurska (2016) menyatakan bahwa *personal branding* menjadi alat untuk mencapai tujuan profesional. *Personal branding* merupakan suatu proses membangun dan mengelola citra atau reputasi diri dan membentuk karakter yang ada di dalam diri kita, karakter merupakan modal dasar untuk kehidupan dimasa yang akan datang. Ketika kita membangun *personal branding* maka kita akan mempunyai suatu nilai di mata orang lain. Meliputi kepribadian, kemampuan, keahlian, dan kualitas diri kita yang membedakan kita dengan orang lain. *Personal branding* kita harus kuat, jelas, dan menarik agar orang lain dapat dengan mudah mengenali kita. *Branding* di sosial media adalah suatu upaya guna menampilkan informasi, pesan, dan kesan melalui aktivitas yang dilakukan, seperti menampilkan profil, meng-update status, mengunggah foto, berbagi informasi dan pandangan berupa opini, serta memberikan feedback seperti komentar, dan ikon like. Johnson (2017) menyatakan bahwa sebagian besar *human resources* di perusahaan mempertimbangkan untuk mengamati kandidat pekerja melalui sosial media.

Sebagai mahasiswa kita harus membangun suatu *personal branding* dengan cara menggali potensi, Representasikan diri kita dengan sebaik baiknya maka orang lain akan melihat satu potensi yang luar biasa dalam karakter diri kita sehingga kita bisa dikenal baik oleh masyarakat dan bermanfaat bagi kesuksesan karir kita di masa depan. Fungsi dan tujuan *personal branding* yaitu sebagai usaha untuk mewujudkan kemampuan, keunikan, spesialisasi dan citra diri yang dimiliki seseorang dan yang ingin ditampilkan seseorang agar mampu memikat dan membangun kepercayaan terhadap orang lain. Selain itu *personal branding* juga dapat membangun rasa percaya diri dan persepsi baik masyarakat dan diri sendiri sehingga bisa membuat seseorang sukses di masa yang akan datang. Selain memiliki fungsi dan tujuan *personal branding* juga memiliki beberapa manfaat, berikut manfaat dari *personal branding* antara lain:

1. Memberikan daya tarik untuk orang lain  
Hal ini bisa menjadi bekal yang kuat dalam membangun hubungan yang lebih baik dengan orang lain. Selain itu, pengelolaan *branding* yang tepat dapat membantu Anda dalam proses pengembangan diri
2. Menjadi pembeda  
*Personal branding* membantu seseorang untuk membedakan dirinya dari orang lain. memiliki citra dan identitas yang kuat dapat membuat Anda lebih mudah diingat dan dikenali. Hal ini membantu membedakan kamu di antara yang lain
3. Membangun kejujuran dan kepercayaan diri  
*Personal branding* membantu kamu menjadi lebih dikenal dan diingat oleh orang lain. Hal dapat memengaruhi cara Anda berinteraksi dan berkomunikasi dengan orang lain. Dengan begitu, orang lain juga akan lebih mudah menaruh kepercayaan
4. Memperluas jaringan  
*Personal branding* memfasilitasi proses membangun koneksi dan jaringan dalam dunia profesional. Dengan menjadi dikenal dan diakui di bidang tertentu
5. Membuka peluang karir  
*Personal branding* yang baik dapat memperluas koneksi dengan orang lain dan tentunya akan memberikan banyak manfaat. Pada era kompetitif seperti saat ini

terutama di dunia kerja, *personal branding* yang kuat dapat membuka peluang baru dan akan memberikan kesuksesan dalam karir.

Bisa dibilang membangun *personal branding* ini bukanlah hal yang mudah. Apalagi dengan banyaknya media sosial yang bisa menjadi platform yang tepat untuk ini. Dalam membangun *Personal branding* membutuhkan waktu yang tidak singkat maka itu kita perlu strategi yang baik dalam menggunakan sosial media. Berikut strategi untuk meningkatkan *personal branding* di sosial media antara lain:

1. Membuat konten yang menarik  
Buatlah beberapa konten yang memiliki sifat memberikan solusi atau menghibur bagi orang lain dengan kualitas terbaik. Update konten tersebut minimum 1 (satu) minggu sekali. Jika kamu tidak memiliki banyak waktu, cobalah untuk rutin menuliskan status mengenai pandanganmu berdasarkan keahlianmu tentang berbagai peristiwa yang terjadi
2. Menggunakan beberapa platform sosial media  
Sosial media bukan hanya sebatas Facebook atau Instagram, melainkan banyak lainnya yang memiliki keunggulan masing-masing. Oleh karena itu, jangan terfokus pada satu media sosial. Namun, hal yang perlu diingat, semakin banyak sosial media yang kamu miliki, sebanyak itu pulalah kamu harus rajin mengupdate karyamu.
3. Menambah teman atau mengikuti akun-akun yang bermanfaat agar wawasan dan jaringan semakin luas  
Agar wawasan dan jaringan semakin luas, ada baiknya kamu mengikuti para influencer di setiap sosial media, hingga para profesional di bidangnya. Setelah itu, pelajari strategi *personal branding* yang mereka gunakan di media tersebut
4. Konsisten dalam berkarya  
membangun *personal branding* tidak dapat dilakukan secara instan, melainkan butuh waktu yang tidak sebentar. Oleh karena itu, nikmati setiap proses yang kamu lalui untuk mencapainya dan tuailah hasilnya di kemudian hari.
5. Menjadi diri sendiri  
sebaliknya profil, status, atau apa pun yang di-posting di media sosial adalah hal yang sebenarnya dan tidak dilebih-lebihkan. Bisa saja kamu menampilkan hal-hal yang fake atau palsu dalam setiap posting-an, status, maupun profil yang kamu miliki. Namun, biasanya hal tersebut akan menjadi bumerang saat orang lain mengetahui dirimu yang sebenarnya

## Referensi

- Fajri, C (2023). Create Your Personal Branding For Better Future, *Sosialisasi & Asesmen Awal / Pelatihan Softkills Tahap 1 Tahun 2024*. Yogyakarta 10 Desember 2023
- Afrilia, A. M. (2018). Personal branding remaja di era digital. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 11(1).
- Mega, F., & Nurul, F. P. (2010). *Personal branding format baru*. Yogyakarta: Laksana.
- Yunitasari, C., & Japariato, E (2013) Analisa Faktor-Faktor Pembentuk Personal Branding. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(1)

